Casa de Cultură a Studenților București
SECRETARIAT
Intrare
Ieșire Nr. 421
Data 13.11.2026

AVIZAT
Secretar de stat

APROB,
Ordonator de credite

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire ac...	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
1	Atelierul de Chitară	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități de educație non formală	Organizarea unei campanii de promovare într-o perioadă de 2 săptămâni, Organizarea de ședințe de chitară pentru un număr de 10 participanți, pe o perioadă de 3 luni(1 ședință/săptămână)	Cantitativi: o campanie de promovare, 10 tineri/studenți instruiți, un modul Calitativi: îmbunătățirea abilităților de tip hard-skills pentru 20% dintre studenții participanți.Se măsoară prin chestionar de evaluare din partea instructorului	O campanie de promovare on-line, ședințe de chitară pentru un număr de 10 studenți/tineri pe o perioadă de 3 luni, 10 studenți instruiți care repetă în cadrul ccsb	Educație non formala		Mai -Decembrie 2026	10	Cheltuieli pentru activități socio-culturale -0 Total 0 lei	
2	Atelierul de Muzică - Canto	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități de educație non formală	Organizarea unei campanii de promovare într-o perioadă de 2 săptămâni, Organizarea de ședințe de canto pentru un număr de 20 participanți, pe o perioadă de 3 luni(2 ședințe/săptămână)	Cantitativi: o campanie de promovare, 20 tineri/studenți instruiți, un modul Calitativi: îmbunătățirea abilităților de tip hard-skills pentru 20% dintre studenții participanți.Se măsoară prin chestionar de evaluare din partea instructorului	O campanie de promovare on-line, ședințe de chitară pentru un număr de 20 studenți/tineri pe o perioadă de 3 luni, 20 studenți instruiți care repetă în cadrul ccsb	Educație non formala		Mai -Decembrie 2026	20	Cheltuieli pentru activități socio-culturale - 8500 Total - 8500 lei	
3	3 Povești Muzicale	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități cultural artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 5000 de studenți/tineri, Organizarea a 3 spectacole cu trupe, grupuri, ansambluri,instrumentiști, soliști	Cantitativi: 3 campanii de promovare, 3 spectacole. Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	3 campanii de promovare on-line, 3 concerte/ spectacole	Cultural educativ		Mai -Decembrie 2026	20	Cheltuieli pentru activități socio-culturale, - 500 lei Total - 500 lei	

M.M.F.T.S.S. - Cabinet Secretar de Stat
Intrare/Ieșire Nr. 224/CNV
Data 16.11.2026

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
4	Versuri, Rime și Refrene	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al studentilor la manifestări cultural-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 5000 de studenți/tineri, Organizarea a 2 evenimente	Cantitativi: 2 campanii de promovare, 2 evenimente Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	2 campanii de promovare on-line, 2 evenimente	Cultural educativ		Mai -Decembrie 2026	20	Cheltuieli pentru activități socio-culturale - materiale pentru desfășurarea evenimentului tipărituri tratații - 1000 lei Total - 1000 lei	
5	Spectacole Teatru de Revistă	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor /studenților la manifestări cultural-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 5000 de studenți/tineri, Organizarea a 2 spectacole	Cantitativi: 2 campanii de promovare, 2 evenimente Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	2 campanii de promovare on-line, 2 evenimente	Cultural educativ		Mai - Decembrie 2026	20	Cheltuieli activități socio-culturale - recuzită 3000 lei Total - 3000 lei	
6	Serile Folk	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor/studenților la manifestări cultural-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 6000 de studenți/ tineri, Organizarea a 3 spectacole	Cantitativi: 3 campanii de promovare, 3 spectacole. Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	3 campanii de promovare on-line, 3 concerte/ spectacole	Cultural educativ		Mai - Decembrie 2026	15	Cheltuieli activități socio-culturale - 0 lei Total 0 lei	
7	Concurs Muzică Ușoară pentru tineri și studenți	P3 -promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de acces al tinerilor/studenților la manifestări cultural-artistice	Organizarea unei campanii de promovare pentru un numar de 8000 de studenți/tineri Organizarea unui spectacol - concurs	Cantitativi: 1 campanie de promovare, 1 spectacol. Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	1 campanie de promovare on-line, 1 spectacol-concurs	Cultural educativ		Mai - Decembrie 2026	15	Cheltuieli activități socio culturale, premii,diplome, tratații juriu/concurenți - 4700 lei Total - 4700 lei	
8	Tradițiile satului	P3 -promovarea valorilor, dansurilor, cântecelor și meșteșugurilor populare românești	Creșterea gradului de acces al tinerilor/studenților la manifestări cultural-artistice	Organizarea unei campanii de promovare pentru un numar de 8000 de studenți/tineri Organizarea a două evenimente	Cantitativi: 2 campanii de promovare, 2 evenimente Calitativi: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări cultural-artistice	2 campanii de promovare on-line, 2 evenimente	Cultural educativ		Mai - Decembrie 2026	20	Cheltuieli activități socio culturale - materiale, recuzită scenă spectacole 2300 Total - 2300 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
9	Stagiunea de teatru studențesc;	i. Incluziune: includerea tinerilor cu nevoi personale; ii. Promovarea culturii și a activităților vocaționale;	Creșterea accesului studenților și a tinerilor din București la conținut cultural din zona dramaturgiei naționale și universale	OS1 - organizarea unei campanii online de promovare, pentru o țintă de 3000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 7 zile, prin intrumente on-line; OS2 - organizarea a 3 ateliere tematice de tip repetiții pentru 3 proiecte de teatru pentru un număr de 30 de tineri/studenți; OS3- organizarea a 3 reprezentații de teatru, pentru un număr de 300 de tineri/studenți	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări ale spoturilor/campaniei; OS2: 3 ateliere tematice, 30 de tineri/studenți; OS3: 3 reprezentații de teatru, 300 tineri/studenți; Calitativi: OS1: creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2: Creșterea gradului de informații / know-how pentru studenții implicați în activități de voluntariat OS3: Creșterea gradului de acces al studenților, la produse cultura-artistice de film; OS4: Îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la subiectul tratat - mentorat în zona culturală și teatru; Financiari: 0 lei	OS1: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: asigurarea transferului de bune practici, pentru 30 de tineri/studenți prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea culturală și artistică; OS3: crearea de oportunități culturale pentru 300 tineri/studenți; OS4 : 30 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală teatrală;	eveniment/ workshop		Casa de Cultură a Studenților din București / 01 mai - 30 iunie 2026, 01 septembrie - 14 decembrie 2026	30	Prestări servicii/ drepturi de autor pentru reprezentații de teatru 3 x 3000 lei = 9000 lei Recuzită spectacole = 1.032 lei Tratații 30 x 6,5 = 195 lei Achiziții consumabile / afișe = 2000 lei TOTAL = 12.227 lei	
10	Festivalul de teatru experimental „Cătălin Naum" - prima ediție	i. Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; ii. Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (teatru);	Creșterea gradului de implemetare a activităților din sfera vocațională pentru tinerii și studenții din București și din afara acestuia, împreună cu facilitarea schimbului de know-how din zona teatrală	OS1 - organizarea unei campanii online de promovare, pentru o țintă de 3000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 zile, prin intrumente on-line; OS2- organizarea a 5 reprezentații de teatru susținute de trupe de studenți din afara Bucureștiului, pentru un număr de 500 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 zile; OS3 - organizarea unei conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 50 de tineri/studenți, într-o perioadă de 1 zi;	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări ale spoturilor/campaniei; OS2: 5 reprezentații de teatru, 500 tineri/studenți spectatori, 3 zile; OS3: 1 conferință tematică, 50 tineri/studenți; Calitativi: OS1: creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2: Creșterea gradului de acces al studenților, la produse cultural-artistice de teatru; OS3: Îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la subiectul tratat - mentorat în zona culturală și teatru; Financiari: Prestări servicii de masă (50 de persoane x 2 zile x 80 lei / persoană) = 8000 lei Prestări servicii de cazare (30 de persoane x 2 zile x 150 lei / persoană) = 9000 lei Achiziții de consumabile / afișe / badge-uri / etc. = 2000 lei Servicii de design grafic = 1000 lei	OS1: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: crearea de oportunități culturale pentru 500 tineri/studenți; OS3 : 50 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală teatrală;	festival		Casa de Cultură a Studenților din București / 8-10 mai 2026;	50	prestări servicii servire masă=4744 lei; prestări servicii de cazare- 5280 lei; achiziție consumabile / afișe / badge-uri / etc.- 440 lei; prestări servicii de design grafic- 2128 lei; TOTAL= 12592 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
11	„Studențesc, adjectiv - festival-concurs de film" ediția IV	i.Incluziune: includerea tinerilor cu nevoi persoanale ii.Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; iii.Promovarea culturii și a activităților vocaționale;	Creșterea gradului de implicare a tinerilor la activități ce presupun dezvoltarea comunității în latura culturală artistică non-formală;	Os 1 campanie promovarea pentru un public țintă de 1000 de tineri prin intermediul unei rețele de socializare pe o perioadă 4 săptămâni; Os 2 selecția unui număr de 10 echipe de lucru, a câte 5 membri fiecare pentru o perioadă de 2 săptămâni; Os 3 organizarea unei sesiuni de instruire pentru 50 de tineri studenți pe tema storytelling-ului video într-o perioadă de 2 zile; Os 4 10 filme de scurt metraj de amator cu o durată de 10 minute fiecare, într-o perioadă de 50 de ore prin implicarea unui număr de 10 echipe de lucru a câte 5 membri fiecare;	a.Cantitativi: 1.O campanie de promovare 2.1000 de tineri informați 3.Echipe de lucru - 50 de tineri informați 4.O sesiune de instruire 5.10 filme de scurt metraj de amator 6.Un eveniment de prezentare - de 2 ore 7.1000 de spectatori 8.3 specialiști de profil; 9.11 categorii de premii 10.1 atelier de lucru o echipă de lucru 11.1 specialist de arte cinematografice b.Calitativi 1.Îmbunătățirea abilităților de storytelling chestionar de autoevaluare) 2.Creșterea gradului de acces la activități de conștientizare a studenților cu privire la activitățile cultural-artistice non-formale (chestionar de feedback din partea spectatorilor) c.Financiari 0 lei;	1.Ob 1 - O campanie de promovare - 1000 de tineri informat 2.Ob 2 - 10 Echipe de lucru - 50 de tineri informați 3.Ob 3 - 50 de tineri implicați; 1 sesiune de instruire 4.Ob 4 - 10 filme de scurt metraj de amatori 5.Ob 5 - 11 catergorii de premii; 3 specialiști de profil 6.Ob 6 - 1 eveniment de prezentare; 1000 de spectatori 7.Ob 7 - 1 atelier de lucru; 1 echipă de lucru; 1 specialist arte cinematografice;	festival-concurs;		Casa de Cultură a Studenților din București/ 1 - 30 noiembrie 2026;	50	achiziții premiilista premiilor se va detalia cu 7 zile înainte de evenimentului final0 lei; contract prestări servicii sesiune masterclass / 2 zile/ 5 participanți0 lei; tratații participanți6,5 lei/participant x 50 de persoane x 4 evenimente0 lei; TOTAL0 lei;	
12	Hobbycultor - incubator de îndeletniciri	i.Incluziunea socială a studenților; ii.Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; iii.Promovarea culturii și a activităților vocaționale;	Creșterea gradului de implicare a tinerilor la activități ce presupun dezvoltarea comunității în latura culturală artistică non-formală;	Os 1 campanie promovarea pentru un public țintă de 1000 de tineri prin intermediul unei rețele de socializare pe o perioadă 4 săptămâni; Os 2 selecția unui număr de 4 echipe de lucru, a câte 10 membri fiecare pentru o perioadă de 2 săptămâni; Os 3 organizarea a 4 ateliere tematice pentru 40 de tineri studenți pe tema storytelling-ului video într-o perioadă de 14 zile; Os 6 organizarea a 4 evenimente de prezentare a rezultatelor celor 4 ateliere tematice;	a.Cantitativi: 1.O campanie de promovare 2.1000 de tineri informati 3.4 Echipe de lucru - 40 de tineri informați 4.4 ateliere tematice; 5.4 evenimente de prezentare a rezultatelor; b.Calitativi 1.Îmbunătățirea ofertei de petrecere a timpului liber pentru tinerei și pentru studenti; 2.Creșterea gradului de acces la activități de constientizare a studenților cu privire la activitățile cultural-artistice non-formale (chestionar de feedback din partea spectatorilor) c.Financiari 0 lei	1.Ob 1 - O campanie de promovare - 1000 de tineri informat 2.Ob 2 - 10 Echipe de lucru - 40 de tineri informați 3.Ob 3 - 40 de tineri implicați; 4 ateliere tematice 4.Ob 4 - 4 evenimente de prezentare;	ateliere tematice		Casa de Cultură a Studenților din București/ 1 octombrie - 14 decembrie 2026;	40	contract prestări servicii // drepturi de autor 4 x 2000 lei / atelier 0 lei; tratații participanți 6,25 lei/participant x 40 de persoane x 4 atelierе0 lei; ConsumabileAgende, pixuri, afișe de promovare, etc // 250 lei x 4 atelierе0 lei; TOTAL = 0 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
13	Săptămâna studentului;	i. Incluziunea socială a studenților; ii. Sănătate, sport și recreere;	Diversificarea modalităților de petrecere a timpului liber; promovarea de programe vocaționale și activități sportive	OS 1 - Organizarea unor competiții sportive (fotbal/tenis de masă); OS 2 - organizarea unui eveniment de gală (concert/stand-up)	Cantitativi: OS1: 2 competiții sportive (fotbal/tenis de masă) pentru 100 de tineri; OS 2: 1 spectacol/concert/stand-up de tip gală pentru 100 de studenți; Calitativi: OS 1: Îmbunătățirea sănătății și colaborării prin competiții sportive; OS 2: diversificarea ofertei de petrecere a timpului liber pentru tineri și studenți Financiari: 0 - bilete evenimente culturale; 0 lei - achiziții cărți beletristice; 0 lei - servicii închiriere; 0 lei - servicii foto-video; 0 lei - servicii susținere concert; 0 lei - contracte prestări servicii (arbitraj/nutriție) 0 lei - achiziții premii; 0 lei - achiziții consumabile (mingi fotbal, palete de tenis de masă, mingi tenis de masa, tricouri personalizate, etc.)	OS1: 100 de tineri care au participat la competiții sportive; OS 2: 300 de tineri care au participat la evenimentul de gală (concert)	Competitii sportive / Concert și spectacol de stand-up comedy;	Uniunea Studenților din România, Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România, Uniunea Națională a Studenților din România;	Casa de Cultură a Studenților din București / noiembrie 2026;	100	1.Evenimente culturale (1000 participanti * 30 lei/bilet= 30.000 lei / cărti 300 x 30 = 9000 lei) = 39.000 lei; 2.Servicii de închiriere 8 ore x 400 lei/oră = 3200 lei; 3.Servicii foto-video 4 zile x 1500 lei/zi = 6000 lei; 4.Servicii de susținere concert - 25.000 lei; 5.Contracte servicii (arbitraj 2 arbitrii x 4 zile x 4 ore x 150 lei/oră = 4800 lei / nutritionist - 4 h x 4 zile x 200 lei/oră = 3200 lei) = 8000 lei; 6.Premii 11.000 lei; 7.Consumabile (mingi forbal, palete de tenis de masa, mingi, tricouri, etc.) 3000 lei; TOTAL GENERAL 95.200 lei	
14	Cursuri de sănătate mintală și orientare în carieră;	Consiliere și orientare în carieră, formare pe piața muncii;	Creșterea accesului studenților și a tinerilor din București la conținut ce ține de sfera sănătății mintale și a metodelor de învățare;	OS1 - organizarea unei campanii online de promovare, pentru o țintă de 3000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 7 zile, prin intrumente on-line; OS2 - organizarea de cursuri tematice pentru un număr total de 100 de tineri timp de 2 zile;	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări ale spoturilor/campaniei; OS2: 100 de tineri/studenți, 2 zile; Calitativi: OS1: creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2: Creșterea gradului de informații / know-how din sfera sănătății mentale pentru tinerii și studenții participanți; Financiari: 22.000 lei - servicii de training; 10.314 lei - achiziție materiale promovare; 400 lei - diplome de participare;	OS1: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: asigurarea transferului de bune practici din sfera sănătății, pentru 100 de tineri;	cursuri	entități din domeniu	Casa de Cultură a Studenților din București - mai - iunie 2026 (fizic și online)	100	prestări servicii cursuri 100 participanți/curs x 209 lei / curs 20988 lei; Materiale de promovare (tricouri, șepci, rollup)Tricouri 100 x 60 lei = 6000 lei; // Șepci 100 x 36 lei = 3600 lei // Rollup 2 x 357 lei = 714 lei ConsumabileDiplome 100 x 4 lei/bucată400 lei; TOTAL=31702 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
15	Tabără de comunicare și public speaking;	Consiliere și orientare în carieră, formare pe piața muncii	Dezvoltarea de abilități din sfera vorbitului în public pentru un număr de 45 de tineri cu vârsta până în 35 de ani pe durata a 3 zile;	a. Organizarea unui curs de public speaking într-o locație aflat la o distanță de maxim 350 de km de București; b. Durata cursului de 3 zile; c. 45 de persoane intruite;	Indicatori calitativi: a. gradul de ocupare a locurilor disponibile (40): 100% b. gradul de realizare a activităților (1 curs): 100% Indicatori cantitativi: a. număr de participanți: 45; b. beneficiar direcți (membri familiei): 80 c. beneficiari indirecți (online): 1000 Indicatori financiari - încadrarea în creditul alocat;	O1 - (1) Un curs de public speaking; O2 - 3 zile de curs; O3 - 45 de tineri au dobândit instrumente pentru susținerea unui discurs în public;	cursuri		mai-noiembrie 2026 / maxim 350 km de București	45	Cheltuieli de cazare 45 pers x 3 nopți x 70 lei = 9450 lei Cheltuieli de masă 45 pers x 3 zile x 80 lei = 10800 lei Servicii de training =4000lei TOTAL = 24.250 lei	
16	VocArt - trasee pentru viitor;	promovarea culturii și a activităților vocaționale	Crearea de oportunități pentru creșterea vizibilității activităților vocaționale ale tinerilor;	OS1 - organizarea unei campanii online de promovare, pentru o țintă de 3000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 zile, prin intrumente on-line; OS2 - organizarea de strângere de materiale culturale create de tineri printr-o campanie de tip open-call; OS3 - organizarea unui concurs de selecție a celor mai bune materiale; OS4 - realizarea de 30 de panouri a celor mai bune materiale create; OS5 - afișarea panourilor în 30 de locuri din București;	Cantitativi: OS1: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări ale spoturilor/campaniei; OS2: 1 campanie de tip open-call; OS3: 1 concurs de selecție a 30 de tineri; OS4: 30 de panouri; OS5: 30 de locuri de afișaj; Calitativi: OS1: creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat) OS2: Creșterea implicării tinerilor în activități din sfera vocațională; OS3: Dezvoltarea stimei de sine a tinerilor prin participarea la o competiție; OS4: Creșterea gradul de vizibilitate al activităților vocaționale susținute de tineri; OS5: Dezvoltarea oportunităților prin care tinerii își pot prezenta activitățile; Financiari: 28560 lei - prestări servicii de închiriere; 4760 lei - prestări servicii de web design;	OS1: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: 1 campanie te tip open-call; OS3: 1 concurs de selecție pentru 30 de tineri; OS4: realizarea a 30 de panouri; OS5: identificarea a 30 de locuri de afișaj;	concurs	colaborări cu entități din domeniu	București / mai-noiembrie 2026	50	Prestări servicii de închiriere952 lei x 30 panouri(30 de zile)28560 lei; Prestări servicii de web design1 x 2200 lei2200 lei; Prestări servicii de fotografiere1 x 1190 lei1190 lei; Prestări servicii de înregistrare video1 x 1190 lei1190 lei; Achiziție materiale de afișajBanner PVC afișaj 297,5 lei x 30 bucăți = 8925lei; TOTAL= 42.065 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
17	TABĂRA DE TEATRU	Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans, etc)	Creșterea potențialului de integrare în comunitatea culturală a tinerilor, prin manifestarea în planul teatrului;	O1) cunoașterea a cel puțin 3 tehnici de teatru; O2) integrarea intr-un domeniu cultural care transcede mediul universitar, formal;	Indicatori cantitativi 35 de tineri care vor învăta tehnici de teatru , vor dobândi atenție pentru detalii și își dezvolta capacitatea de autocunoaștere. Indicatori calitativi Creșterea capacității participanților de a și menține echilibrul și îmbunătățirea posturii, creșterea flexibilității, îmbunătățirea memoriei, reducerea stresului și a depresiei, dezvoltarea mentală	R1-O1) autocunoașterea vocațională; R2-O2) creșterea gradului de integrare socio-culturală a studenților	curs		mai - noiembrie 2026	35	Servicii de transport 40 pers= 7000 lei; Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 170 lei/zi = 27200 lei Cheltuieli de masa: 40 pers x 4 zile x 80 lei/zi = 12800 lei TOTAL: 47000 LEI	
18	Expoziție IA românească	P3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de interes și acces al studenților/tinerilor în activități din domeniul artelor vizuale și conștientizarea valorii patrimoniului cultural	•OS 1: organizarea unei expoziții cu ia românească, modele din toate zonele țării. •OS 2: alegerea modelelor îmbinând tradiția și modernul în viața de zi cu zi.	Cantitativi: • Două concepte inovative și 200 studenți instruiți • Minim 100 studenți implicați în realizarea unui concept inovativ. Calitativi: • promovarea tradiției românești în rândul tinerilor/studenților	1. workshop cu tematica IA românească 2. expozitie de ii românești	cultural-educativ/expoziție	Colaborări cu entități din domeniu	iunie 2026/CCS București	100	Manechine/busturi 6 buc x 300 lei = 1800 lei Închiriere ii autentice 6 x 400 lei = 2400 lei Tablouri cu ii printate 20 x 100 = 2000 lei Accesorii = 740 lei Prestare de servicii pentru realizare workshop = 11100 lei Cheltuieli socio-culturale =2000 lei Total = 20040l ei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
19	IA - ADN Cultural Românesc Codul IEI Prahovene	P3.Promovarea culturii și a patrimoniului românesc	Conștientizarea valorii patrimoniului cultural și importanța simbolurilor folosite pe cămașa tradițională: IA românească din Prahova	•OS 1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 100 studenti, într-o perioada de 21 zile •OS 2: Organizarea unei tabere tematice de instruire în arte vizuale și etnografie, pentru un numar de 30 studenți/tineri, într-o perioadă de 21 zile	• Indicatori cantitativi: 30 de participanți 100 de tineri pasionați de patrimoniu cultural și tradiție: 100 studenți ai facultăților cu profil legat de artă, patrimoniu cultural, etnografie, artă fotografică, istorie, jurnalism, marketing; 100 cataloage foto privind simbolistica însemnelor din Bucovina; 2 evenimente complementare: expoziții, prezentări, dezbateri; • Indicatori calitativi: 30 de participanți 100 tineri pasionați de patrimoniu cultural și tradiție 100 studenți ai facultăților cu profil legat de artă, cultură, patrimoniu, etnografie, istorie, jurnalism, artă fotografică și marketing; 100 cataloage cu fotografii ale simbolurilor de pe iile din Bucovina 2 evenimente cu expoziții, prezentări și dezbateri.	• Taberă tematică • Realizarea unui catalog privind semnificația simbolurilor de pe IA românească din Prahova • Eveniment de lansare a fiecărui catalog și expoziții de fotografie : "Simboluri ancestrale în straie romanești, care ne țes identitatea!"- zona Prahova, la Casa de Cultură a Studenților București • 100 cataloage foto	Tabără tematică, expoziții, evenimente, conferințe	Colaborări cu entități din domeniu	mai - decembrie 2026	Beneficiari direcți Tineri pasionați de patrimoniu cultural, etnografie și artă fotografică - 30 de participanți (teren) Studenți ai facultăților cu profil legat de artă, istorie, jurnalism , marketing, etc. - 100 Beneficiari indirecți Publicul larg interesat de patrimoniul cultural și simboluri de pe IA Românească, etc. - 1000 Specialiști din domeniu - 50 Mass-media, organizații, firme	Prestare de servicii pentru realizare workshop = 0 lei Total = 0 lei	Alte surse de finanțare Cazare și transport = 3000 lei Materiale și accesorii = 3000 lei Cheltuieli socio culturale = 3000 lei Realizare fotografii profesioniste = 2000 Realizare 100 cataloage 35lei/buc x 100 buc. =3.500 lei Total= 14500 lei
20	Workshop de stil versus personalitate	P4. Consiliere și orientare în carieră, formare pentru piața muncii	Scopul acestui workshop este de a-i sprijini pe studenți în dezvoltarea unei imagini personale coerente și elegante, adaptate contextelor academice și profesionale prin înțelegerea principiilor de bază ale stilului vestimentar, ale etichetei și ale comunicării nonverbale.	•OS 1.Dezvoltarea încrederii în sine și a imaginii personale, prin conștientizarea importanței imaginii personale în construirea unei identități profesionale și sociale •OS 2. Înțelegerea principiilor de bază ale stilului vestimentar și promovarea eleganței ca atitudine, nu doar ca aspect exterior.	1. a) Cantitativ: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (100); b) Calitativ: Gradul de conștientizare al studenților și tinerilor cu privire la importanța imaginii personale în dezvoltarea încrederii în sine și în cariera profesională. 2. a) Cantitativ: Numărul tinerilor care participă la activități din cadrul proiectului. (100); b) Calitativ: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite. (100%);	Rezultate preconizate la nivelul celor 100 de studenți instruiți: 1. Conștientizarea importanței imaginii personale privind stilul vestimentar; 2. Conștientizarea impactului asupra mediului profesional, academic și personal; 3. Participanții vor cunoaște regulile de compoziție ale unei ținute în funcție de context și siluetă 4. Participanții vor putea utiliza tehnici de stil vestimentar și norme de comportament în societate 5. Participanții vor învăța diverse stiluri și combinații de haine și vor dezvolta abilități în acest sens 6. Participanții vor înțelege importanța echilibrului între diverse stiluri	cultural educativ	Colaborări cu entități din domeniu	ianuarie - decembrie 2026	100	0	Materiale și accesorii = 4000 lei Prestări servicii workshop= 8000 lei Cheltuieli socio-culturale = 4000 lei TOTAL 16000 lei

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
21	"Fără bariere" campanie de prevenire a adicțiilor	P5. Sănătate (inclusiv campanie antodrog), sport si recreere. P1 Incluziune socială. P2.Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Informarea tinerilor, elevilor și studenților asupra consumului de droguri și a altor substanțe nocive.	Organizarea unei campanii antidrog privind informarea și conștientizarea tinerilor de către specialiști în domeniu.	Campanie de promovare pentru 100 de tineri	100 de tineri informați privind consumul de droguri	Campanie de informare anti drog	Colaborări cu entități în domeniu	septembrie - decembrie 2026, 7 ediții	100	0	
22	Campanie de donare de sânge	P2.Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Informarea privind necesitatea implicării sociale a tinerilor în comunitate	•OS 1.Organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra importanței voluntariatului și a implicării sociale în comunitate. •OS 2. Realizarea unei campanii de donare de sânge	campanie de promovare pentru 300 de studenți	300 de tineri studenți donatori	campanie donare de sânge	Colaborări cu entități din domeniu	septembrie - decembrie 2025/CCS București	300	Materiale promotionale = 3000 lei Cheltuieli socio culturale = 3000 lei Realizare fotografii profesioniste = 2000 Total= 8000 lei	0
23	Campanie de informare privind sănătatea	P5. Sănătate, sport și recreere	Informarea problemelor de sănătate în rândul tinerilor privind prevenția în domeniile de interes: nutriție, dermatologie, ginecologie, cardiologie și rolul sportului și a unui stil de viață sănătos	•OS 1. Organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra problemelor de sănătate. •OS 2 realizarea de workshopuri cu specialiști din domeniu	campanie de promovare pentru 100 de studenți	100 de studenți informați privind prevenția în sănătate	campanie informare	Colaborări cu entități din domeniu	februarie- decembrie 2026 /CCS București	100	Cheltuieli socio culturale = 9000 lei Foto - video= 2000 lei Total = 11000 lei	0

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
24	Workshop de leadership si public speaking	P4. Consiliere și orientare în carieră. P3. Promovarea activităților vocaționale	Îmbunătățirea abilităților de exprimare în public și formarea unei mentalități de leader	•OS 1- organizarea a 3 workshopuri privind îmbunătățirea comunicării verbale și nonverbale pentru 200 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 luni; •OS 2- organizarea a 3 ateliere de comunicare si tehnici de structurare a unui discurs întinse pe 3 săptămâni, pentru un număr de 200 de tineri/studenți; •OS 3 - organizarea a 3 workshopuri privind întelegerea și aplicarea principiilor de leadership autentic •OS 4 - organizarea a 6 conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 200 de tineri/studenți, într-o perioadă de 6 zile;	1. a) Cantitativ: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (200);1. a) Cantitativ: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (200); b) Calitativ: Gradul de conștientizare al studenților și tinerilor cu privire la importanța tehnicilor de comunicare și a principiilor de leadership în dezvoltarea încrederii în sine și în cariera profesională. 2. a) Cantitativ: Numărul tinerilor care participă la activități din cadrul proiectului. (200); b) Calitativ: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite. (100%);	OS1: 200 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; OS2: asigurarea transferului de bune practici, pentru 200 de tineri/studenți prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea abilităților de leader și public speaking; OS3: crearea de oportunități pentru 200 de tineri/studenți; OS4 : 200 de tineri/studenți instruiți despre leadership și public speaking;	workshop, , ateliere de lucru, conferințe	colaborări cu entități din domeniu	mai-decembrie 2026	200	0	
25	Workshop de creație vestimentară "De la schiță la produs!"	P3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Îmbunătățirea abilităților în domeniul artelor vizuale, prin parcurgerea etapelor de cercetare, de la concept până la materializarea viziunii într-un obiect funcțional	OS1: Dezvoltarea creativității și a expresiei artistice prin design vestimentar OS2: Organizarea de ateliere pentru realizarea efectivă a unei piese vestimentare și dobândirea unor cunoștințe de bază despre textile, alegerea lor în funcție de croială și stil.	1. a) Cantitativ: Numărul de idei transformate în proiecte sau colecții persoanale (30); b) Calitativ: Dobândirea noțiunilor de bază despre textile și despre croieli 2. a) Cantitativ: Numărul tinerilor care participă la activități din cadrul proiectului. (30); b) Calitativ: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite. (100%). Capacitatea studentului de a-și exprima vocea artistică prin produsul creat.	O colecție tematică realizată din 30 produse O ședință foto pentru prezentarea colecției Prezentarea colecției în cadrul unui eveniment de modă	ateliere de lucru, fotografii, eveniment de prezentare de modă	colaborări cu entități din domeniu	februarie - decembrie 2026	Beneficiari direcți Tineri pasionați de modă și artă fotografică - 30 de participanți Studenți ai facultăților cu profil legat de artă, modă, meșteșug, etc. - 100 Beneficiari indirecți Publicul larg interesat de modă, stil, textile, etc. - 100 Specialiști din domeniu - 10 Mass-media, organizații, firme și companii cu preocupari în domenii conexe: modă, arte, educație, cultură	0	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
26	"Zilele Prieteniei" ed. a X-a	P3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de interes al tinerilor pentru datinile tradiționale românești	O1) Dezvoltarea unui set de aptitudini soft-skills, pentru un număr de 60 de tineri O2) Realizarea unui transfer de know-how între 2 ansambluri folclorice	CANTITATIVI: OS1:60 de studenți și tineri participanți la schimbul cultural folcloric; OS2: 2 transferuri de know-how; 1 spectacol comun; 2 workshop-uri de dans; CALITATIVI: OS1 + OS2: îmbunătățirea gradului de cunoaștere al datinilor, obiceiurilor și al stilurilor de muzică din diferite regiuni ale țării, pentru un număr de 60 de studenți și tineri; FINANCIARI: încadrare in creditul alocat	OS1 + OS2: 1 spectacol comun, 2 workshop-uri, 2 acțiuni de transfer de know-how cu grupul invitat din țară OS3: 1 spectacol comun de folclor	cultural-educativ/schimb cultural	Colaborări cu entități din domeniu	septembrie-decembrie 2026/CCSBuc	60	•masă (20p x 2zile x 80 lei/zi/pers) -3200 lei; •cazare participanți (20 p x 2 z x 200 lei/zi/pers) = 8000 lei •masa festivă (60 p x 30 lei/zi x 1 zi) = 1800 lei •tratații (60 p x 2 z x 6,5 lei/zi) = 780 lei •cheltuieli pentru activități socio-culturale = 2500 lei •tipărituri (diplome, afișe,etc) = 200 lei Total: 16480 lei	
27	Workshop de arte marțiale	P5. Sănătate, sport și recreere	Promovarea unei vieți sănătoase fizice și mentale	O1) Instruirea a 15 tineri, studenți în domeniul artelor marțiale, dobândirea de noțiuni de autoapărare, O2) o campanie de mediatizare pentru atragerea tinerilor către practicarea activității sportive.	cantitativi: CAN 1-15 persoane care vor fi implicați direct în realizarea instruirii -se va cuantifica prin lista de participare, fotografii. CAN 2- Campanie de informare prin social media calitativi: Creșterea gradului de informare al tinerilor/studenților legate de importanța practicării de exerciții fizice . -gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% -gradul de realizare a activităților :100%	R1) 1 workshop, 10 fotografii și 1 înregistrare audio-video realizate pe durata atelierului R2) Un eveniment de promovare în social media (FB, instagram)	workshop	Colaborări cu entități din domeniu	mai-decembrie 2026/CCSBuc	15	0	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
28	Workshop și spectacol de muzică corală	P3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Readucerea artei corale în atenția tinerilor, cultivând vocea ca instrument generator de emoție profundă și directă.	O1) Instruirea a 20 tineri in arta muzicii corale O2) Susținerea unui spectacol cu public	cantitativi: CAN 1-20 persoane care vor fi implicate direct în realizarea instruirii -se va cuantifica prin lista de participare, fotografii. CAN 2- un spectacol cu public; calitativi: CAL1-creșterea numărului vizualizărilor in on line CAL2- dezvoltare capacitate autocunoaștere - Creșterea abilităților participanților în domeniul artei corale	R1) 1 workshop, 1 spectacol, 10 fotografii și 1 înregistrare audio-video realizate pe durata atelierului R2) Un spectacol cu public promovat în social media (FB, instagram)	workshop	Colaborări cu entități din domeniu	mai- decembrie 2026/CCBuc	20	0Cheltuieli pentru activități socio-culturale = 2520 lei	
29	Workshop de dans tango argentinian	P5. Sănătate, sport și recreere	Promovarea unei vieți sănătoase fizice și mentale, creșterea potențialului de integrare în comunitatea culturală a tinerilor prin dans	O1) Dezvoltarea unui set de aptitudini soft-skills in tango argentinian pentru un număr de minim 25 de tineri; O2) Promovarea tangoului argentinian prin intermediul unui instrument online.	cantitativi: CAN 1-25 persoane care vor fi implicati direct în realizarea instruirii -se va cuantifica prin lista de participare, fotografii. CAN 2- Campanie de informare prin social media calitativi: Creșterea gradului de informare al tinerilor/studenților legate de importanța practicării de exerciții fizice . -gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% -gradul de realizare a activităților :100%	R1) 1 workshop, 10 fotografii și 1 înregistrare audio-video realizate pe durata atelierului R2) Un eveniment de promovare în social media (FB, instagram)	workshop	Colaborări cu entități din domeniu	mai-decembrie 2026/CCSBuc	25	0	
30	Workshop de pictură murală	P4. Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii;	Sprijin pentru tineri artiști de la Universitatea de Arte care vor realiza picturi murale în spații din CCS București	O1) Instruirea a 8 studenti de la Universitatea de Arte din București care vor realiza picturi murale in incinta CCS București O2) Promovarea lucrărilor realizate de studenții de la Arte prin intermediul unui instrument online.	cantitativi: CAN 1-8 persoane care vor fi implicate direct în realizarea instruirii -se va cuantifica prin lista de participare, fotografii. CAN 2- Campanie de informare prin social media calitativi: CAL1-creșterea numărului vizualizărilor in on line CAL2- dezvoltare capacitate autocunoaștere - Creșterea abilităților participanților în domeniul picturii murale financiari : încadrare in creditul alocat	R1) 1 workshop, 10 fotografii și 1 înregistrare audio-video realizate pe durata atelierului R2) Un eveniment de promovare în social media (FB, instagram)	workshop	-	mai - iulie 2026/CCSBuc	8	cheltuieli pentru activități socio-culturale, materiale consumabile - TOTAL 1000 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
31	It s all about YOUth	P4. Consiliere și orientare în carieră, formare pe piața muncii;	De a facilita integrarea studenților în comunitatea academică contribuind astfel la dezvoltarea lor pe plan personal.	O1) Creșterea nivelului de informare al studenților cu privire la mecanismele de funcționare a instituțiilor publice O2) Înțelegerea diversității culturale prin realizarea a minim două vizite la sediul ambasadelor ale altor state în București O3) Cunoașterea istoricului instituțiilor și aprecierea valorii lor culturale prin organizarea unei vizite la Palatul Parlamentului.	cantitativi: OS1:30 de studenți și tineri participanți la vizite în instituțiile publice,OS2:30 de studenți și tineri participanți vizite în sediul ambasadelor,OS3: 50 de studenti participanți la vizită la Palatul Parlamentului; calitativi: OS1 + OS2+OS3 : îmbunătățirea gradului de cunoaștere al cu privire la mecanismele de funcționare a instituțiilor, pentru un număr de 50 de studenți și tineri;	O1.Rezultat: Un număr de 50 de studenți din municipiul București își vor îmbunătăți cunoștințele despre cum funcționează instituțiile publice si ambasadele . O2.Rezultat: Accesul facil la înțelegerea diversității culturale internaționale a 50 de studenți înscriși la programele de licență și master. O3.Rezultat: Un număr de 50 de studenți vor avea parte de acces gratuit în culisele instituțiilor publice de stat și ambasadelor.	campanie de informare	ASSP-UB	octombrie - noiembrie 2026/Buc	50	0	
32	MINTE SĂNĂTOASĂ ÎN CORP SĂNĂTOS 3.0	Sănătate, sport și recreere	Instruirea și informarea tinerilor/studenți lor despre importanța practicării mișcării fizice	O1 - Organizarea de evenimente cu studenți si specialisti privind informarea si necesitatea mișcării pentru o dezvoltare armonioasă atât fizică cât și psihică	Cantitativi: 200 de kituri cu articole sportive, 200 de tineri beneficiari 10 video-uri de prezentare cu antrenamente Calitativi: Creșterea gradului de informare al studenților legate de importanța practicării de exerciții fizice corelate cu o alimentație sănătoasă. -gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% -gradul de realizare a activităților :100% Financiari: încadrarea în creditul alocat	200 de kituri cu articole sportive pentru practicarea individuală a mișcării fizice 10 video-uri de prezentare cu antrenamente, exemplificate și filmate de către un instructor de fitness acreditat	Campanie de informare	ONG , Asociații de profil, Federațiile Studențești	mai-noiembrie 2026/București	200	Cheltuieli pentru achiziția de bunuri si servicii: 200 de kituri personalizate cu articole sportive x 190 lei/buc = 38000 lei Cheltuieli pentru documentare, realizare materiale foto-video - 10 video-uri de prezentare cu antrenamente (exemplificate și filmate de către un instructor de fitness acreditat), editate și postate pe site x 1785 lei/video = 17850 lei TOTAL - 55850 LEI	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
33	TABĂRA DE VOLUNTARIAT ȘI PRIM AJUTOR	incluziunea socială; promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale;	instruirea a 40 de tineri în acordarea de prim ajutor în regim de voluntariat.	Organizarea unui curs de prim ajutor și metode de supraviețuire pentru 40 de tineri timp de 4 zile într-o locație aflată la max 400 de km de București, în parteneriat cu o asociație de profil.	Indicatori calitativi: -gradul de ocupare a locurilor disponibile (40): 100% -gradul de realizare a activităților (1 curs): 100% Indicatori cantitativi: -număr participanți: 40 -beneficiari direcți (membrii familiei): 120 -beneficiari indirecți (online): 12000 Indicatori financiari: -încadrarea în creditul alocat	O.1. 40 de tineri vor dobândi noi capacități de acordare de prim ajutor persoanelor aflate în dificultate, vor învăța noțiuni de bază de acordare a primului ajutor și metode de supraviețuire.	cursuri	ONG , Asociații de profil	mai - noiembrie 2026/max 400 km de București	40	-servicii de transport 40 pers= 7000 lei, -realizare materiale: tricouri și șepci inscripționate 40 seturi x 100 lei/set 4000 lei, -Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 170 lei/zi 27200 lei -Cheltuieli de masa: 40 pers x 4 zile x 80 lei/zi 12800 lei TOTAL: 51000 LEI	
34	TABĂRA DE PICTURĂ	Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans, etc); Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii	instruirea a 35 de tineri în tehnica picturii acuarelă și ulei	1.Organizarea unei instruiri și a unui schimb de experiență pentru 40 de persoane timp de 4 zile într-o locație aflată la max 400 de km de București, în parteneriat cu o asociație de profil.	Indicatori calitativi: -gradul de ocupare a locurilor disponibile (40): 100% -gradul de realizare a activităților (1 curs): 100% Indicatori cantitativi: -număr participanți: 40 -beneficiari direcți (membrii familiei): 120 -beneficiari indirecți (online): 12000 Indicatori financiari: -încadrarea în creditul alocat	O.1. 35 de tineri vor lucra împreună într-o atmosferă relaxată sub îndrumarea unui profesionist care le va arăta noțiuni de tehnică folosite pentru realizarea de picturi in acuarelă sau ulei.	cursuri	ONG , Asociații de profil	mai - noiembrie 2026/max 400 km de București	40	-servicii de transport 40 pers= 7000 lei, -Materiale consumabile = 3000 lei -Cheltuieli de masa: 40 pers x 4zile x 80lei/zi = 12800 lei TOTAL: 22800 LEI	Casa de Cultură a Studenților din București - Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 170 lei/zi = 27200 lei
35	TABĂRA DE CANTO SI DANS	Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor	Promovarea unei vieți sănătoase fizice și mentale, creșterea potențialului de integrare în comunitatea culturală a tinerilor prin dans și muzică.	O1) Dezvoltarea unui set de aptitudini soft-skills in dans si canto pentru un număr de minim 35 de tineri; O2) Realizarea unui spectacol comun.	Indicatori cantitativi 35 de tineri care lucra in echipă, vor dobândi atenție pentru detalii și își dezvolta capacitatea de autocunoaștere. Indicatori calitativi Creșterea increderii in sine, a capacității de relaționare	R1-O1) autocunoașterea vocațională; R2-O2) realizarea unui spectacol comun	tabără/atelier de lucru		mai - noiembrie 2026/max 400 km de București	40	Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 170 lei/zi = 27200 lei Cheltuieli de masa: 40 pers x 4zile x 80 lei/zi = 12800 lei TOTAL: 40000 LEI	Casa de Cultură a Studenților din București - intructori curs 1 pers x 1000 lei/zi x 2 zile = 2000 lei, servicii de transport 40 pers= 7000 lei, TOTAL: 9000 LEI

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare si valoarea acestora
36	Curtea Comediantilor - Atelier european de Arta medievala, renascentista si traditionala - editia XXVII	P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale	Să se organizeze ateliere interactive de educație culturală menite: - Să îmbogățească cunoștințele privind tradițiile și istoria socială din diferite zone ale Europei, precum și a cunoștințelor civice, sociale și de inter-relaționare. - Să promoveză identității culturale europene bazată pe dialogul intercultural - Să îmbogățească și să perfectioneze competențele vocaționale ale tinerilor și	a. Organizarea de ateliere - școală de vară pentru studenții de la UNATC (commedia dell'arte, teatru medieval, dansuri istorice, poezie și muzică medievală, arta mânuirii armelor, jonglerie) și cantonamente pentru grupuri de gen de la CCSB în vederea dezvoltării competențelor vocaționale și organizatorice: minim 3 ateliere b. Sustinerea a 3 ateliere artistice deschise (dansuri istorice, teatru de animație, jonglerie) publicului spectator ce contribuie la îmbogățirea cunoștințelor despre cultura europeană și	a. Calitativ: calitatea momentelor artistice prezentate: FB / Imbunătățirea stării de spirit a publicului: FB / calitatea atelierelor si informațiilor FB / Îmbunătățirea competențelor artistice FB / ridicare nivelului de competență FB Cantitativ: nr. de momente prezentate: 18 / Nr.de orașe unde se prezintă: 6; Nr.mediu de spectatori 400 / nr. de ateliere 5; nr.de zile de ateliere 14 / Nr. de studenții implicati: 20 / Nr. Cantonamente - Școală de vară: 2; Nr.total de zile . 20 / nr. de tineri - studenți implicați :20 / Nr.de zile de stagiune: 6, / Nr.de spectatori/zi 200 / Nr.de artiști promovați: 10	• CALITATIVE: Dezvoltarea competențelor vocaționale ale studenților/tinerilor o Atragerea tinerilor și copiilor către arta interpretativă o Promovarea identității culturale europene bazată pe dialogului intercultural o Atragerea tinerilor către izvoarele culturale o Promovareaunor interpreți de gen • CANTITATIVE: Realizare: 3 spectacol de teatru medieval / 6 dansuri istorice Îmbogățirea repertoriului muzical al grupului TRUVERII cu 8 cantece Organizare 4 ateliere inchise pentru participantii directi 4 ateliere deschise pentru participantii indirecti prezentare 15 momente de spectacol prezentate in Stagiunea Comediantilor; 800 de spectatori ce	Ateliere / școalăde vară/Participări Festivaluri	SCAT CONCRET - Bucuresti, UNATC Bucuresti, CCS Alba Iulia si Grrupul SKEPSIS Alba Iulia, Fundatia pentru Tineret a Municipiului Bucuresti, Fundatia Mhai Eminescu Trust - Sighișoara, diverse alte entități juridice de profil	ATELIERE ÎNCHISE: atelierele studentești - 2-11 august 2026 Sighișoara Ateliere cantonament - iulie 2026 Sighișoara STAGIUNE (prezentare momente și ateliere deschise): 1 - 2 august 2026 Alba Iulia, 9 - 11 august 2026 Sighișoara; septembrie 2026 Sighișoara; octombrie 2026 București PEREGRINATIO (participări manifestări de gen): mai 2026 Saschiz, Craiova;	Participanți direcți : Ateliere închise cca 22 pers, Stagiunea Comedianților, cca 30, Peregrinatio : 6 Participanți indirecți - spectatori total. 5000	BUGET TOTAL ETAPA ATELIERE :56440 lei: cheltuieli organizare : 150 / Cheltuieli de promovare (tipariturI, on-line, presa): 1450 cheltuieli de masa: scoala de vara (20px9zx80) - 14400; cantonament (6px7zx65) - 2730 / cheltuieli cazare: scoala de vara : 16200; cantonament: 4200 / cheltuieli de transport 3900 / cheltuieli materiale ateliere 500 / cheltuieli tehnice sonorizare: 3500 cheltuieli colaboratori externi: 5000 BUGET SOLICITAT: 14400 - Masa 20 persoane	SCAT CONCRET - 11000 UNATC - 10000 FTMB - 3500 Fundatia MET sponsori - 18000 alte entitati juridice cheltuieli organizare : 150 / Cheltuieli de promovare (tipariturI, on-line, presa): 1450 cheltuieli de masa: scoala de vara diferenta) - 4410; cantonament (6px7zx65) - 2730 / cheltuieli cazare: scoala de vara : 16200; cantonament: 4200 / cheltuieli de transport 3900 / cheltuieli materiale ateliere
37	Mica Saptamana de Muzica Veche editia a 18-a	P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale	Să se prezinte publicului tânăr în special cel studențesc concerte de muzică veche ca mijloc de educație culturală prin care: - se de descoperă și se recuperează în conștientul contemporan izvoare culturale - se promovează în rândul studenților tineri artisti și arta lor interpretativă ce se îndreaptă către izvoarele culturale; - se atrag studenți și tineri către alte tipuri de muzică și să descopere	a. Sustinerea a 3 concerte de muzică veche, care se vor transmite și on-line, ce vor îmbogăți cunoașterea în ceea ce privește identitățiile culturale europene. b. Prezentare a minim 5 instrumente specifice muzicii vechi puțin cunoscute în rândul studenților și a tinerilor (lăută, simphonie/Hurdy-gurdy, cimpoaie, diferite instrumente de suflat, diferite instrumente de percuție), în cadrul unei mini expoziții c. Promovarea în rândul studenților a unor tineri studenți interpreți instrumentiști, precum și a unor artiști interpreți de gen care	Calitativ: Calitatea concertelor FB /creșterea stării de bine -B / Calitatea informației culturale FB / Calitatea interpretării FB / Calitatea sonorizaării FB /Calitatea transmisiei B Cantitativ: nr. de concerte:3 / Nr de zile. 3 / nr.de instrumente prezentate:5 / nr.de studenți și/sau tineri : 5 / nr. de vizionăr fizic: 250 - on-line 350; vizionări post acțiune: 1800 nr.de regiuni culturale promovate : 11	o Promovarea identității multiculturale europene bazată pe dialogul muzical o Descoperirea civilizației și culturii europene o Atragerea tinerilor către izvoarele culturale pentru redescoperirea identității culturale europene o Aducere de lumină și bucurie în sufletele oamenilor, îmbunătățind starea emoțională a tinerilor o Recunoașterea competențelor vocaționale ale unor interpreți de gen • CANTITATIVE: Prezentarea a 3 seri de concerte de muzica veche cu 3 trupe/ interpreti de muzica veche (medievală, renascentistă și tradițională) Prezetarea a minim 5 instrumente muzicale specifice in cadrul unei miniexpoziții	FESTIVAL	SCAT CONCRET - Bucuresti FTMB	Bucuresti - noeimbrie-decembrie 2026	Participanți direcți : 15; Participanți indirecți : 1400	BUGET TOTAL: 17890: Cheltuieli organizare: 150 / cheltuieli de promovare 1000 / cheltuieli de masa 1350 / cheltuieli cazare : 1000 / Cheltuieli protocol 390 / cheltuieli tehnice / 4000 cheltuieli colaboratori externi 10000 BUGET MINIM SOLICITAT: 5600 - drepturi intelectuale	FTMB: 3500 SCAT CONCRET: 5500 sponsori: Cheltuieli organizare: 150 / cheltuieli de promovare 1000 / cheltuieli de masa 1350 / cheltuieli cazare : 1000 / Cheltuieli protocol 390 / cheltuieli tehnice / 4000 cheltuieli colaboratori externi 4400

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
38	Fotogeografica	P3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Conștientizarea valorii patrimoniului cultural și natural prin arta fotografică	Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 500 studenti, intr-o perioada de 2 saptamani	participanți 1000 tineri pasionați de patrimoniu 200 studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii, istorie, jurnalism; 100 studenți ai facultaților cu profil legat de arta fotografica;	100 exponate 2 expoziții foto peste 300 de lucrări din peste 300 locuri din țară; peste 1500 de participanți - vernisaj și evenimente complementare peste 8500 vizitatori expoziții fizic și online 1000 cataloge Fotogeografica; 2 videoclip-uri Fotogeografica 2024 peste 20 machete grafice (rolupuri bannere, cover-uri, postere, diplome, invitatii); un suport mediatic - 10 de entități media implicate în promovare 8 evenimente conexe și complementare	complex de activități cultural artistice: concurs, expoziții, evenimente, conferințe		lulie - decembrie 2026	Beneficiari direcți tineri pasionați de arta fotografică - 300 concurenți studenți ai facultăților cu profil legat de patrimoniul cultural - 500 participanți/activități studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii - 500 participanți/activități tineri pasionați de sporturi practicate în natură: alpinism, speologie, ciclism etc. -	tipar/catalogul FOTOGEOGRAFICA - format inchis 20 x 20 cm/72 de pagini /interior DCM 4 coperti 150g/mp/coperta DCM 250g/mp, plastifiere mata exterior - 850 buc.x 15,5969 lei/buc. = 13 257,37 machetare/print fotografii: 100 buc. (panouri forex 50X70)X45,98 lei/buc = 4597,93 alte cheltuieli=1186,70 TOTAL: 19042 lei	
39	România Student Tour	P3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Redescoperirea și promovarea patrimoniului natural și cultural al Românieiprin intermediul studenților și tinerilor	O1: Tipărirea catalog foto " Pe Argeș în jos" O2: Organizarea a cel puțin două vernisaje și prezentări de exepție într-un cadru bine mediatizat	• Cantitativi 500 cataloge " De pe Mureș, pe Tărnave" 200 tineri pasionați de arta fotografică 1000 tineri pasionați de patrimoniu cultural și natural 400 studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii, istorie, jurnalism 100 studenți ai facultaților cu profil legat de arta fotografica 150 antreprenori	1 catalog fotopublicat în 500 exemplare 50 fotografii de mare dimensiune pentru vernisaj / panouri forex, format C:L50/70 3 evenimente de lansarea catalog și vernisarea expoziție de fotografi	expoziții, evenimente, conferințe		octombrie - decembrie 2026	• Beneficiari direcți tineri pasionați de arta fotografică - 200 tineri pasionați de patrimoniu cultural și natural - 1000 studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii, istorie, jurnalism etc - 400 studenți ai facultaților cu profil legat de arta fotografica	transport , cazare, cheltuieli socio culturale= TOTAL=24246 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
40	Congresul Studenților din România		Reunirea reprezentanților studenților din universități din toată țara pentru dezbaterea priorităților studențești, adoptarea de poziții instituționale și consolidarea capacității de reprezentare a UNI la nivel național.	O1. Reunirea a cel puțin 100 de delegați din centre universitare din toată țara. O2. Adoptarea unui pachet de poziții și rezoluții cu privire la prioritățile studențești pentru anul academic următor. O3. Creșterea vizibilității publice a UNI și a agendei studențești naționale.	a) Cantitativ: Cel puțin 100 de delegați prezenți; minim 5 rezoluții adoptate. b) Calitativ: Acoperire media în cel puțin 3 publicații naționale; grad de satisfacție ≥ 85%. c) Financiar: Eveniment integral finanțat din surse externe. Buget propriu: 0 lei.	La nivelul participanților: 1. 100+ delegați cu competențe de reprezentare și negociere; 2. Document final cu pozițiile UNI adoptat și publicat; 3. Rețea consolidată de lideri studențești. La nivelul proiectului: 1. 1 congres național organizat; 2. 1 document de poziție publicat; 3. 1 raport de impact al evenimentului; 4. Materiale de comunicare și promovare distribuite.	Eveniment de reprezentare		22 mai 2026	100	Finantare integrală din surse externe. Buget propriu UNI: 0 lei	Finantare externă integrală (parteneri instituționali, sponsori)
41	Student Sessions		Oferirea unui spațiu de relaxare, exprimare creativă și conectare socială pentru studenți înaintea sesiunii de examene, prin desfășurarea unei serii de 3 evenimente artistico-culturale cu artiști și facilitatori creativi invitați.	O1. Organizarea a 3 ateliere creative cu câte 20 de participanți, cu implicarea unor artiști și facilitatori creativi invitați. O2. Promovarea exprimării artistice ca instrument de reducere a stresului pre-examen. O3. Crearea unei comunități informale de studenți în jurul activităților culturale.	a) Cantitativ: 3 evenimente organizate; 60 de participanți cumulat (20/eveniment); 3 artiști/facilitatori invitați. b) Calitativ: Nivel de satisfacție ≥ 90%; cel puțin un output artistic creat per atelier. c) Financiar: Închiriere sală 3 × 400 lei = 1.200 lei; Artiști/facilitatori 3 × 600 lei = 1.800 lei.	La nivelul participanților: 1. 60 de studenți beneficiari ai unor activități cultural-artistice; 2. Outputuri creative concrete (lucrări, fotografii, produse artistice); 3. Reducerea stresului pre-sesiune prin activitate creativă. La nivelul proiectului: 1. 3 ateliere livrate integral cu artiști invitați; 2. 3 articole de promovare publicate pe rețelele UNI; 3. Galerie foto online publicată.	Serie evenimente cultural-artistice		2-7 iunie 2026 (3 evenimente) București	60 (20/ev.)	TOTAL: 0 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
42	Echilibru în Acțiune		Sprijinirea studenților în gestionarea echilibrului emoțional și prevenirea burnout-ului academic și organizațional, prin două sesiuni de workshop complementare desfășurate la începutul anului universitar.	O1. Informarea a 25 de studenți per sesiune (50 total) cu privire la semnele burnout-ului academic și strategic organizațional și strategii de prevenție. O2. Dezvoltarea abilităților de planificare, prioritizare și gestionare a resurselor personale. O3. Crearea unui spațiu de dialog și suport între studenți la începutul anului universitar.	a) Cantitativ: 2 sesiuni de workshop; 50 de participanți cumulat (25/sesiune). b) Calitativ: Nivel de satisfacție ≥ 90%; aplicarea a cel puțin 2 instrumente prezentate per participant. c) Financiar: Servicii formare 20 lei/beneficiar (50 × 20 = 1.000 lei); Materiale tipizate 14 lei/beneficiar (50 × 14 = 700 lei); Grafică & promovare 300 lei.	La nivelul participanților: 1. 50 de studenți conștienți de mecanismele burnout-ului academic și organizațional; 2. Fiecare participant are un plan personal de gestionare a timpului și resurselor; 3. Participanții cunosc resurse de suport și consiliere disponibile. La nivelul proiectului: 1. 2 sesiuni de workshop livrate integral; 2. Materiale tipizate și printabile distribuite; 3. Un ghid de wellbeing academic publicat online.	Workshop (serie 2 sesiuni)		Octombrie 2026 (2 sesiuni) CCS București	50 (25/sesiune)	TOTAL: 0 lei	
43	Management Organizațional și Project Management		Consolidarea competențelor de management organizațional și de proiect în rândul liderilor studențești activi, prin intermediul unui program rezidențial intensiv de weekend, cu sesiuni practice, simulări și lucru în echipă.	O1. Formarea a 25 de studenți în competențe cheie de management organizațional și de proiect pe parcursul unui weekend rezidențial. O2. Exersarea instrumentelor practice de planificare, bugetare și coordonare de echipă în scenarii simulate. O3. Consolidarea rețelei de lideri studențești activi la nivel național.	a) Cantitativ: 25 de participanți; 1 weekend rezidențial (2 nopți, 3 zile); minimum 6 module tematice livrate. b) Calitativ: Grad de satisfacție ≥ 85%; fiecare participant elaborează un plan de proiect aplicabil. c) Financiar: Cazare 25 × 2 nopți × 120 lei = 6.000 lei; Masă 25 × 3 zile × 80 lei = 6.000 lei; Servicii formare 25 × 100 lei = 2.500 lei; Materiale tipizate 25 × 20 lei = 500 lei.	La nivelul participanților: 1. 25 de studenți cu competențe practice de management organizațional și de proiect; 2. Fiecare participant elaborează un plan de proiect concret; 3. Rețea consolidată de lideri studențești. La nivelul proiectului: 1. 1 boot camp rezidențial livrat integral; 2. Materiale de lucru și suport de curs distribuite; 3. Certificate de participare emise; 4. 1 raport de evaluare elaborat intern.	Boot Camp		Octombrie 2026 (weekend, 2 nopți)	25	Cazare: 25 × 2 nopți × 120 lei = 6.000 lei Masă: 25 × 3 zile × 80 lei = 6.000 lei Servicii formare profesională: 25 × 100 lei = 2.500 lei Materiale tipizate: 25 × 20 lei = 500 lei TOTAL: 20.000 lei BUGET SOLICITAT: 15.700LEI	Casa de Cultură a Studenților din București - TOTAL: 4.300 LEI

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
44	Next Project Manager	Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale	Dezvoltarea competențelor tinerilor studenți în domeniul managementului de proiecte sociale, în vederea capacitării acestora pentru a contribui activ la creșterea responsabilității sociale și pentru a deveni factori generatori de schimbare	O1. Dezvoltarea de competențe de nivel mediu specifice managementului de proiecte în rândul celor 125 de tineri participanți. O2. Capacitarea celor 125 de tineri participanți pentru coordonarea unei echipe de management, prin îmbunătățirea abilităților de muncă în echipă ale acestora și prin dobândirea unor cunoștințe de bază cu privire la leadership-ul funcțional și comunicarea în cadrul echipei. O3. Crearea unui context de networking care să conducă la consolidarea unei rețele de tineri implicați activ în comunitate, în rândul	Desfășurarea a 5 sesiuni de formare pe subiecte diferite (identificarea etapelor planificării unui proiect, managementul riscurilor, planificarea riscurilor, identificarea temelor de interes din punct de vedere social). Organizarea a cel puțin 3 activități practice dintre care una sub formă de atelier de bune practici. Crearea unor grupe de 25 persoane astfel încât să putem facilita munca în echipă și realizarea materialelor de tip ghiduri sau planuri de proiect. Se dorește oferirea de cât mai multor contexte practice și chiar și prezentarea atentă a leadershipului funcțional, comunicarea asertivă, feedback. Realizarea unor grupe cât mai diverse din punct de vedere la locației de proveniență la participanților astfel încât să putem avea un echilibru și un schimb de bune practici. Elaborarea a 5 planuri de proiect sau ghiduri care să fie utilizate drept materiale de sprijin pentru următoarea generație de participanți, în vederea asigurării continuității și sustenabilității proiectului	R1. Dobândirea unor cunoștințe și competențe de nivel mediu cu în legătură cu managementul de proiecte, de către 125 de tineri. R2. Dezvoltarea competențelor transversale esențiale în managementul de proiect, precum abilitățile de lucru în echipă, comunicarea asertivă și leadership functional, de către 125 de tineri ca urmare a participării acestora la sesiunile de formare aferente.	Curs de formare		În afara centrelor universitare, 4 zile (joi-duminică), în luna noiembrie 2026	125	0	Casa de Cultură a Studenților din București - Masă (3 zile, 52 lei / persoană pe zi) - 125 (persoane) x 52 x 3 = 19500 lei
45	UNSR ACADEMY	Prioritate 1. Facilitarea accesului tinerilor la învățare nonformală, informală și cultură de calitate	Dezvoltarea competențelor esențiale de relații publice și reprezentare studențească, pentru consolidarea identității organizaționale, creșterea vizibilității și eficientizarea comunicării interne și externe.	1.Crearea și diseminarea materialelor vizuale de promovare. 2.Informarea publicului prin articole media dedicate. 3.Evaluarea și promovarea rezultatelor prin comunicare post-eveniment. 4.Organizarea și livrarea a patru sesiuni tematice de formare profesională pentru studenți (PR și reprezentare studențească).	1.Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (5000); 2.Creșterea gradului de înțelegere a relațiilor publice și a rolului de reprezentant studențesc; 3.Servicii formare profesională. (200 lei/beneficiar) 4.Numărul tinerilor care participă la activitățile de formare din cadrul proiectului. (100); 5.Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite. (100%); 6.Servicii formare profesională. (200 lei/beneficiar) 7.Training 1: Introducere în relații publice (50 de studenți) 8.Training 2: Reprezentare studențească și advocacy (50 de studenți)	1 materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; 1 articol de lansare a proiectului, publicat; 1 articol de încheiere a proiectului, publicat; 4 sesiuni de formare pentru 25 de studenți.	Curs	Uniunea Națională a Studenților din România	Mai 2026 Fizic - Bucuresti	100	Prestări servicii formare: 20.000 lei (200 lei*100 beneficiari)	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
46	Training New Trainers	Prioritate 1. Facilitarea accesului tinerilor la învățare nonformală, informală și cultură de calitate	Formarea unei noi generații de traineri capabili să faciliteze procese educaționale interactive și eficiente, prin dezvoltarea abilităților de livrare, planificare, comunicare și adaptare la nevoile grupului țintă.	1.Dezvoltarea abilităților pedagogice de bază (planificare, structurare, livrare și evaluare a unui training) în rândul celor 20 de participanți. 2.Formarea competențelor de comunicare, facilitare și lucru în echipă, necesare în gestionarea grupurilor diverse și în dinamizarea procesului de învățare. 3.Creșterea nivelului de încredere și autonomie în asumarea rolului de trainer, prin exerciții practice și feedback constructiv în cadrul sesiunilor simulate.	1.a) Cantitativ: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (5000); b) Calitativ: Creșterea gradului de dezvoltare a abilităților pedagogice de bază; c) Financiar: Servicii formare profesională. 2.a) Cantitativ: Numărul tinerilor care participă la activitățile de formare din cadrul proiectului. (20); b) Calitativ: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite. (100%); c) Financiar: Servicii formare profesională.	Rezultate preconizate la nivelul celor 20 de studenți formați: 1.Conștientizarea importanței rolului de trainer în procesul educațional non-formal, prin înțelegerea principiilor pedagogice și a etapelor unui training eficient. 2.Dezvoltarea abilităților de facilitare, comunicare și lucru în echipă, esențiale pentru gestionarea eficientă a grupurilor de învățare. 3.Stimularea încrederii în propriul potențial de a livra sesiuni de formare, prin exerciții practice și feedback structurat. Rezultate preconizate la nivelul proiectului: 1.materiale vizuale de	Curs	Uniunea Națională a Studenților din România	Iulie 2026 Fizic - București	20	0	
47	UniversityCup Minifotbal	Prioritate 1. Facilitarea accesului tinerilor la învățare nonformală, informală și cultură de calitate	Promovarea spiritului de echipă, a fair-play-ului și a unui stil de viață activ în rândul studenților, prin organizarea unei competiții sportive interuniversitare care încurajează colaborarea, competiția sănătoasă și solidaritatea între centrele universitare participante.	1.Stimularea implicării active a studenților în activități sportive și recreative, ca parte a unui stil de viață echilibrat și sănătos. 2.Promovarea fair-play ului și a respectului reciproc, prin încurajarea competiției corecte și a interacțiunii pozitive între studenții din diferite centre universitare. 3.Consolidarea legăturilor între organizațiile studențești și instituțiile de învățământ superior, prin colaborare în organizarea și desfășurarea evenimentului sportiv	1.Cantitativ: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (8000); 2.Calitativ: Minimum 80% dintre respondenți vor aprecia pozitiv interacțiunea cu celelalte echipe și vor considera că evenimentul a promovat respectul și corectitudinea. 3.Cantitativ: Numărul de echipe participante din diferite centre universitare (minimum 10 echipe). 4.Calitativ: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la competiția sportivă cu privire la organizarea competiției. (100%);	Cresterea gradului de implicare a studenților în activități sportive prin participarea activă a minimum 150 de studenți; Consolidarea relațiilor de colaborare între centrele universitare participante (cel puțin 6 echipe); 1 materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; 1 articol de lansare și 1 articol de încheiere, publicate; Promovarea valorilor sportului - fair-play, spirit de echipă, respect - evidențiată de feedback-ul pozitiv al cel puțin 80% dintre participanți.		Uniunea Națională a Studenților din România	Septembrie 2026 Fizic - București	150	0	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
48	Gala de 10	Prioritate 1. Facilitarea accesului tinerilor la învățare nonformală, informală și cultură de calitate	Recunoașterea și premierea excelenței în rândul elevilor, studenților, voluntarilor și asociațiilor, prin organizarea unui eveniment de gală care celebrează implicarea civică, performanța și contribuția la comunitate.	1.Premierea a 10 elevi, 10 studenți, 10 voluntari și 10 asociații care au demonstrat excelență, implicare civică și impact pozitiv în comunitate. 2.Crearea unui cadru de recunoaștere publică a meritelor și realizărilor tinerilor și organizațiilor cu impact social. 3.Stimularea motivației și a dorinței de implicare activă în rândul tinerilor, prin exemple de bune practici și modele de succes. 4.Consolidarea relațiilor între organizații studențești, instituții de învățământ și parteneri din	1.Cantitativ: Numărul persoanelor informate despre eveniment și categoria de premianți. (8000); 2.Calitativ: Minimum 85% dintre participanți vor aprecia evenimentul ca relevant și inspirațional, conform chestionarelor de feedback. 3.Cantitativ: 40 de premianți (10 elevi + 10 studenți + 10 voluntari + 10 asociații). 4.Calitativ: Nivelul de satisfacție al premianților și publicului față de organizarea galei. (100%); 5.Cantitativ: Minimum 200 de participanți la evenimentul de gală. 6.Calitativ: Cel puțin 80% dintre participanți vor declara că evenimentul i-a motivat să se implice mai activ în activități civice și voluntariat	Recunoașterea publică a 40 de premianți din 4 categorii: 10 elevi, 10 studenți, 10 voluntari și 10 asociații cu impact în comunitate;	Eveniment de premiere / Gală	Uniunea Națională a Studenților din România	Octombrie 2026 Fizic - București	200	0	
49	Participări	P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale	Schimbul de experiență este deosebit de util iar participarea și confruntarea în concursuri și festivaluri este o formă de impulsionare a activității și creșterii încrederii în sine.	O1-Onorarea invitațiilor primite de la colegii din CCS-uri din țară/organisme de tineret din străinătate, O2-Întărirea colaborării între CCS-uri	OS1: minim 20 de tineri implicați direcți în participări; OS2: asigurarea transferului de bune practici între trupele din zona culturală (muzică, teatru, etc)	Crearea unui model de ex	schimburi de experiență/spect acole	-	mai-decembrie 2026	20	cheltuieli de transport 16081 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
50	Tabere sociale pentru copii și tineri	1. Incluziunea socială a tinerilor cu nevoi personale	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educaționale de	OS1: Crearea de oportunități de socializare prin activități specifice pentru un total 84 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Facilitarea accesului la cultură pentru 84 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială, în 5 nopți/6 zile, prin oferirea de intrări la muzee și/sau evenimente culturale	Cantitativi: OS1 -5 zile de activități specifice pentru un total de 84 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; OS2 - accesul a 84 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială la muzee/evenimente culturale, pe durata taberei; Calitativi: OS1: creșterea gradului de socializare pentru 84 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială ; OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 84 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; Financiari:incadrarea in bugetul alocat	Consolidarea imaginii po	tabără /educație nonformală	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sector1,2,3 si jud Ilfov	mai-septembrie 2026	84	Cheltuieli cazare: 84 persoane x 5 zile x 80 lei/zi = 33600 lei Cheltuieli de masă 84 persoane x 5 zile x 80 lei/zi= 33600 lei TOTAL 67200 lei	
51	Tabere pentru persoane cu handicap	1. Incluziunea socială a tinerilor cu nevoi personale	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a persoanelor cu handicap, aflate în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor persoane și oferirea unei alternative educaționale de petrecere a timpului liber	OS1: Crearea de oportunități de socializare prin activități specifice pentru un total 70 persoane OS2: Facilitarea accesului la cultură pentru 70 persoane cu handicap în 5 nopți/6 zile	Cantitativi: OS1 -5 zile de activități specifice pentru un total de 70 persoane cu handicap și însoțitorii acestora; OS2 - accesul a 70 persoane cu handicap și însoțitorii acestora la muzee/evenimente culturale, pe durata taberei; Calitativi: OS1: creșterea gradului de socializare pentru 70 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială ; OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 70 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; Financiari:incadrarea in bugetul alocat	1 eveniment de gală cu p	tabără /educație nonformală	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sector1,2,3 si jud Ilfov	mai-septembrie 2026	70	Cheltuieli cazare: 70 persoane x 5 zile x 80 lei/zi = 28000 lei Cheltuieli de masă: 70 persoane x 5 zile x 80 lei/zi= 28000 lei TOTAL GENERAL = 56000 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
52	Pregătiți pentru viață	1. Incluziunea socială a tinerilor cu nevoi personale	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a elevilor/copiilor și/sau tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului. Proiectul este derulat pentru dezvoltarea personală a acestor tineri și oferirea unei alternative educaționale de	OS1: Crearea de oportunități de socializare prin activități specifice pentru un total 169 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Facilitarea accesului la cultură pentru 169 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială, în 2 zile, prin oferirea de intrări la muzee și/sau evenimente culturale	Cantitativi: OS1 -2 zile de activități specifice pentru un total de 169 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; OS2 - accesul a 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială la muzee/evenimente culturale, în 2 zile; Calitativi: OS1: creșterea gradului de socializare pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială în 2 zile; OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială în 2 zile; Financiari:incadrarea în bugetul alocat	OS1 - 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială care au participat la sesiunile de socializare/training/activități specifice; OS2 - 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială care au vizitat muzee și/sau au participat la evenimente culturale	ateliere /educație nonformală	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sect 1, 2 3 si jud Ilfov	mai -noiembrie 2026	169	Cheltuieli de masă si cheltuieli de cazare = 53740 lei TOTAL GENERAL = 53740 lei	
53	Tabăra de creație "Împreună"	P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale	Promovarea unei vieți sănătoase fizice și mentale, creșterea potențialului de integrare în comunitatea culturală a tinerilor prin dans și muzică.	O1) Dezvoltarea unui set de aptitudini soft-skills in dans, muzică, teatru pentru un număr de minim 35 de tineri cu vârste cuprinse între 14 si 35 de ani; O2) Realizarea unui spectacol comun.	Cantitativi: 35 de tineri care lucra in echipă, vor dobândi atenție pentru detalii și își dezvolta capacitatea de autocunoaștere. Calitativi: Creșterea încrederii in sine, a capacității de relaționare; Financiari: Incadrarea in bugetul alocat	R1-O1) autocunoașterea vocațională; R2-O2) realizarea unui spectacol comun	tabără/atelier de lucru		noiembrie-dec 2026	37	Buget : 44800 lei ·Cheltuieli de cazare:40 pers x 4 zile x 200 lei/zi = 32000 lei ·Cheltuieli de masa:40 pers x 4 zile x 80 lei/zi = 12800 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
54	Reuniune internațională politici europene de tineret	P3 Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Promovarea talentului și creativității tinerilor, precum și punerea în valoare a elementelor reprezentative ale culturii românești, oferind participanților internaționali posibilitatea de a descoperi diversitatea și expresivitatea artistică a tinerei generații.	Formații din CCS București susțin un spectacol pentru participanții la reuniunea internațională	Cantitativi: 100 de persoane; Calitativi: Schimb de experiență din spații educaționale diverse; Financiari: Conform buget aprobat	R1-O1) autocunoașterea vocațională	conferință internațională/spectacol	MMFTSS	27-29 oct 2026	100	Buget: 14855 lei ·Cheltuieli de transport - 1 zi=2000 lei ·Cheltuieli de masa: 70 pers x 1 zile x 120 lei/zi = 8400 lei ·Cheltuieli pentru realizarea de tipărituri, multiplicări, inscripționări, materiale consumabile, materiale de promovare =4000 lei ·Trataţii: 70 pers x 1 zile x 6,5 lei/zi = 455 lei	
55	Tabăra de fotografie	P3: Promovarea culturii și a activităților vocaționale prin diversificarea proiectelor și a programelor pentru pregătirea vocațională a studenților (muzică, pictură, dans, etc), P4.Consiliere și orientare în carieră, formare, piața muncii	Creșterea potențialului de integrare în comunitatea culturală a tinerilor, prin manifestarea în planul artei fotografice	O1) cunoașterea tehnicii fotografice și a procedurilor profesionale de utilizare a acesteia, cunoașterea reperelor estetice necesare în crearea imaginilor fotografice, cunoașterea principalelor însușiri ale genurilor fotografiei de portret, reportaj, documentar; O2) deprinderea conceperii unei ordini de lucru și atenției pentru detalii; O3) integrarea într-un domeniu cultural care transcede mediul universitar, formal.	Cantitativi: 35 de tineri care vor învăța tehnici de artă fotografică , vor dobândi atenție pentru detalii și își dezvolta capacitatea de autocunoaștere.; Calitativi: Creșterea abilităților participanților în domeniul folosirii gadgeturilor și aplicațiilor în scopul realizării de fotografii cu profesionalism; Financiari: Conform buget aprobat	R1-O1) autocunoașterea vocațională; R2-O2) creșterea gradului de integrare socio-culturală a studenților; R3-O3)Realizarea unei expoziții cu lucrările realizate	curs		mai - noiembrie 2026/max 400 km de București	40	Buget: 54800 lei ·intructori curs 1 pers x 1000 lei/zi x 2 zile = 2000 lei, ·servicii de transport 40 pers= 8000 lei, ·Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 200 lei/zi = 32000 lei ·Cheltuieli de masa: 40 pers x 4zile x 80 lei/zi = 12800 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
56	Semne din Străbuni	Promovarea culturii, a activităților vocaționale și a patrimoniului românesc	Promovarea și valorificarea simbolurilor și motivelor tradiționale românești din Moldova, Bucovina și Muntenia, prin realizarea unui dicționar ilustrat și organizarea unor activități culturale dedicate patrimoniului vestimentar românesc.	Promovarea culturii, a activităților vocaționale și a patrimoniului românesc. •OS1: Realizarea unui catalog, dicționar ilustrat al simbolurilor și motivelor tradiționale românești din zonele Moldova, Bucovina și Muntenia. •OS2: Organizarea unui eveniment cultural de lansare a dicționarului. •OS3: Promovarea patrimoniului cultural românesc prin prezentări tematice și activități de diseminare	Indicatori cantitativi: •cercetare și documentare tematică și vizuală; •1 concept editorial și grafic realizat; •300 de exemplare ale catalogului tipărite •300 de calendare personalizate; •300 de cataloage de prezentare; •300 de semne de carte personalizate; •300 de pungi personalizate; •1 eveniment de lansare; •1 serviciu foto-video pentru documentarea evenimentului. Indicatori calitativi: •Creșterea gradului de informare privind simbolistica portului popular românesc; •Promovarea patrimoniului cultural din Moldova, Bucovina și Muntenia; •Creșterea interesului tinerilor pentru tradițiile și valorile culturale românești; •Sporirea vizibilității activităților Casei de Cultură a Studenților din București.	•Realizarea documentării tematice și vizuale; •Elaborarea conceptului editorial și grafic; •Realizarea unui dicționar ilustrat cu simbolurile și motivele tradiționale din cele trei regiuni. •Realizarea materialelor de prezentare și promovare a proiectului; •Realizarea și tipărirea cataloagelor ilustrate; •Organizarea evenimentului de lansare; •Susținerea unei prezentări tematice de către un invitat; •Organizarea unui recital artistic; •Promovarea proiectului și prin intermediul materialelor tipărite.	Eveniment cultural, activități de documentare și cercetare, realizare de publicații, prezentări tematice și promovarea patrimoniului cultural românesc.	-	Noiembrie - Decembrie 2026 Casa de Cultură a Studenților din București	Beneficiari direcți: •Studenți și tineri interesați de cultură, tradiții, artă și patrimoniu - 500 •Public tânăr interesat de activitățile culturale și artistice - 500. Beneficiari indirecți: •Publicul larg - 1000; •Specialiști în etnografie, cultură și patrimoniu 100; •Reprezentanți ai instituțiilor culturale și mass-media 50.	1.Servicii de cercetare si documentare, research tematic și vizual, concepție editorială, redactare si editare texte, design grafic și machetare catalog cu pregătirea materialelor pentru tipar = 8.000 lei. 2.Calendare personalizate - 300 buc. × 18 lei = 5.400 lei; 3.Cataloage de prezentare - 300 buc. × 20 lei = 6.000 lei; 4.Servicii de organizare a evenimentului de lansare = 7.000 lei; 5.Semne de carte personalizate - 300 buc. × 5 lei = 1.500 lei; 6.Pungi personalizate - 300 buc. × 15 lei = 4.500 lei; 7.Servicii speaker = 2.500 lei; 8.Servicii artistice, recital solist = 5.500 lei; 9.Servicii foto-video = 2.500 lei; TOTAL GENERAL ESTIMAT: 42.900 LEI	
57	"Moș Crăciun"-campanie de solidaritate și incluziune socială	1. Incluziunea socială a tinerilor cu nevoi personale	Promovarea solidarității, voluntariatului și responsabilității sociale în rândul tinerilor prin organizarea unei campanii naționale de sprijin pentru tineri proveniți din medii defavorizate care se află în risc de marginalizare și excludere socială, elevi/copii și/sau tineri aflați în sistemul de protecție specială, din cadrul Direcțiilor Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului	OS1: Crearea de oportunități de socializare prin activități specifice pentru un total de 200 de tineri aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Facilitarea accesului la cultură pentru 200 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială prin participare într-un cadru festiv la un spectacol artistic	Cantitativi: OS1 -Asigurarea unui pachet educațional util în procesul de învățământ pentru 200 de tineri aflați în risc de marginalizare și excludere socială; OS2 - Participarea a 200 de tineri la un spectacol artistic în CCS București Calitativi: OS1: creșterea gradului de socializare pentru 200 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 200 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; Financiari:incadrarea în bugetul alocat	OS1 - 200 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2 - 200 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială au participat la evenimente culturale;	educație nonformală	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului București sect 1, 2 3 și jud Ilfov	noiembrie - decembrie 2026 / Casa de Cultură a Studenților București	Beneficiarii proiectului vor fi 200 de tineri din DGASPC	Tratații: 200 pers x 6,5 lei/pers = 1300 lei Cheltuieli pentru activități socio culturale (achiziție de bunuri si servicii, prestări servicii) pentru 200 pers x 430 lei/pers= 86000 lei TOTAL GENERAL = 87300 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
58	„Drepturile Omului" - Educație civică și participare democratică / conferință și workshop	Responsabilitate socială și individuală	Creșterea gradului de conștientizare a tinerilor cu privire la drepturile și libertățile fundamentale, egalitatea de sanse, nediscriminare și participarea activa la viața democratică	O1 - organizarea a unei conferințe pe parcursul a 2 zile, susținute de 8 de speakeri, într-o locație din municipiul București, cu participarea directă a aproximativ 100 de persoane; O2 - organizarea unui workshop de educație civică și participare democratică pentru un număr de 40 de persoane, pe o durată de 4 zile, într-o locație aflată la max 400 km de București;	Cantitativi: 2. 1 conferință tematică; 3. 8 speakeri; 4. 1 locație în Municipiul București; 5. 140 de persoane informate direct; 6. 1 workshop de educație civică și participare democratică pentru un număr 40 de persoane pe o durată de 4 zile; Calitativi: Creșterea gradului de informare al studenților legate de Ziua Internațională a Drepturilor Omului (10 decembrie). 1.gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% 2.gradul de realizare a activităților :100% Financiari: încadrarea în creditul alocat	1.100 de persoane informate în privința prevenirii discriminării, combaterea discursului instigator la ură, respectarea drepturilor fundamentale și implicarea tinerilor în viața comunității 2.40 de persoane participante la workshopul de educație civică și participare democratică	Campanie de informare	ONG , Asociații de profil	noiembrie-decembrie 2026/București	140 de persoane, tineri cu vârsta max 35 ani	Închiriere sală de conferințe, inclusiv dotări tehnice 5.000 lei/zi × 2 zile = 10.000 lei Servicii speakeri consacrați 3.000 lei/speaker × 8 speakeri = 24.000 lei Servicii catering pentru participanți 80 lei/persoană/zi × 100 persoane × 2 zile = 16.000 lei Servicii de transport 40 pers= 8000 lei; Cheltuieli de cazare: 40 pers x 4 zile x 200 lei/zi = 32000 lei Cheltuieli de masa: 40 pers x 4 zile x 80 lei/zi = 12800 lei TOTAL GENERAL ESTIMAT = 102.800 lei	
59	„Primul job" - informare și sprijin pentru integrarea tinerilor pe piața muncii	Ocupare și oportunități antreprenoriale	Cresterea gradului de informare a tinerilor cu privire la oportunitățile de ocupare, serviciile publice de sprijin pentru angajare și masurile de stimulare a integrarii profesionale	O1 - organizarea a 5 conferințe tematice susținute de 20 de speakeri (4 speakeri/ conferință), în 5 locații diferite din municipiul București, cu participarea directă a aproximativ 300 de persoane la fiecare conferință; O2 - organizarea unei campanii de promovare pentru un număr de 5000 de persoane;	Cantitativi: 1. 1 campanie de promovare pentru 5000 de persoane; 2. 5 conferințe tematice; 3. 20 de speakeri; 4. 5 locații diferite; 5. 1500 de persoane informate direct; Calitativi: Creșterea gradului de informare al tinerilor legat de beneficiile financiare oferite de statul român, inclusiv cele aferente „Primei de stabilitate", în condițiile legislației aplicabile. 1.gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% 2.gradul de realizare a activităților :100% Financiari: încadrarea în creditul alocat	1.1500 de tineri informați în privința beneficiilor financiare oferite de statul român, inclusiv cele aferente „Primei de stabilitate", în condițiile legislației aplicabile.	Campanie de informare	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	noiembrie-decembrie 2026/București	1500 de persoane, tineri cu vârsta max 35 ani	Estimare buget (defalcat pe categorii de cheltuieli): 180.000 lei -Pachete personalizate (goodie bag) - ghiozdănel personalizat, agendă personalizată , pix personalizat, breloc - 1500 beneficiari x 60 lei/benficiari = 90.000 lei -Servicii de sonorizare - 2.000 lei × 5 conferințe = 10.000 lei -Promovare și materiale publicitare personalizate CCSB și MMFTSS - 2.000 lei × 5 conferințe = 10.000 lei -Servicii speakeri / invitați - 3.000 lei × 4 speakeri × 5 conferințe = 60.000 lei -Servicii foto-video - 2.000 lei × 5 conferințe = 10.000 lei TOTAL GENERAL = 180.000 lei Buget / beneficiar = 120 lei	

Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2026

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop acțiune	Obiective acțiune	Indicatori acțiune (pe fiecare acțiune)	Rezultate acțiune (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioadă/ loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget detaliat	Alte surse de finanțare și valoarea acestora
60	CCS aduce Caravana Sportivă în licee și universități - „Mișcare pentru o viață sănătoasă”	Sănătate, sport și recreere	Instruirea și informarea tinerilor/studenților despre importanța practicării mișcării fizice	O1 - Organizarea a 6 evenimente cu studenți și 6 specialisti (1 specialist/eveniment) pentru un număr de 900 de participanți (150 de participanți / eveniment) privind informarea si necesitatea mișcării pentru o dezvoltare armonioasă atât fizică cât și psihică	Cantitativi: 1.6 evenimente; 2.6 specialiști / influenceri implicați; 3.900 de kituri cu articole sportive; 4.900 de tineri beneficiari; Calitativi: Creșterea gradului de informare pentru un număr de 900 de elevi/studenți legate de importanța practicării de exerciții fizice corelate cu o alimentație sănătoasă. -gradul de ocupare a locurilor disponibile (100): 100% -gradul de realizare a activităților :100% Financiari: încadrarea în creditul alocat	1.900 de tineri informați cu privire la importanța practicării de exerciții fizice corelate cu o alimentație sănătoasă; 2.900 de kituri cu articole sportive pentru practicarea individuală a mișcării fizice	Campanie de informare	ONG , Asociații de profil, Federațiile Studențești	noiembrie-decembrie 2026/București	900 de persoane, tineri cu vârsta max 35 ani	Estimare buget (defalcat pe categorii de cheltuieli): -Kituri sportive personalizate 100 lei × 900 beneficiari = 90.000 lei -Sportivi / influenceri invitați 3.000 lei × 6 evenimente = 18.000 lei -Servicii foto-video 2.000 lei × 6 evenimente = 12.000 lei TOTAL GENERAL ESTIMAT = 120.000 lei	
TOTAL											TOTAL BUGET SUBVENȚII: 1453190lei TOTAL BUGET: 1649520 lei	TOTAL BUGET ALTE SURSE: 196330 lei (din care 60000 lei autofinanțare)

DIRECTOR CCS BUCURESTI,

CONTABIL SEF,