



Calendar de acțiuni al CCS BUCUREȘTI - ANUL 2025

Nr. crt.	Denumire activitate	Proiectare	Scop activitate	Obiective activitate	Indicatori activitate (pe fiecare activitate)	Rezultate activitate (pe fiecare obiectiv)	Tip activitate	Practician (denumirea unității)	Perioadă / Loc de desfășurare	Nr. participanți	Buget estimat	Alte surse de finanțare și valoare activitate
1	Training of Trainers	P2 - Promovarea voluntariatului civic și a implicării sociale;	Formare studenți	1. 1 suport de curs 2. 50 de studenți formați 3. 100 de studenți informați	1. 1 suport de curs 2. 50 de studenți formați 3. 100 de studenți informați	1. 1 suport de curs 2. 50 de studenți formați 3. 100 de studenți informați	training	USR	1-28 mai 2025 București	50	500 lei	1. Cășare 75 pers x 25 lei = 1.875 lei 2. Masa 50 pers x 12 lei = 600 lei 3. Materiale promoționale 50 pers x 35 lei/pers = 1.750 lei TOTAL = 4.225 lei
2	Scaala de Formare	P2 - Promovarea voluntariatului civic și a implicării sociale;	Formare studenți	1. Formarea a 80 de studenți pentru a organiza evenimentele 2. Informarea a 100 de studenți cu privire la modalitățile de educare non formală 3. Realizarea unui suport de curs de educare non formală	1. 1 suport de curs 2. 80 de studenți formați 3. 100 de studenți informați	1. 1 suport de curs 2. 80 de studenți formați 3. 100 de studenți informați	tabula	USR	1-28 mai 2025 București	80	1.000 lei	1. Cășare 80 pers x 25 lei/zi x 3 zile = 6.000 lei 2. Masa 80 pers x 12 lei/zi x 3 zile = 2.880 lei 3. Materiale promoționale 80 pers x 35 lei/pers = 2.800 lei TOTAL = 11.680 lei
3	Studentii plantează	P2 - Promovarea voluntariatului civic și a implicării sociale;	Plantare	1. Organizarea unei plantări cu 100 de beneficiari 2. Educarea a 100 de persoane cu privire la principiile sustenabile de plantare 3. Plantarea a 2000 de puieți	1. 100 de beneficiari 2. 100 de studenți formați 3. 2000 de puieți plantați	1. 100 de beneficiari 2. 100 de studenți formați 3. 2000 de puieți plantați	plantare	USR	1-28 mai 2025 / Giurgiu	100	1000 lei	1. Masa 100 participanți x 50 lei/masa = 5.000 lei 2. Materiale promoționale 100 participanți x 100 lei = 10.000 lei 3. Transport 100 participanți x 40 lei/tricou = 4.000 lei TOTAL = 19.000 lei
4	Congresul Studenților din România	P2 - Promovarea voluntariatului civic și a implicării sociale;	Educativ civic	1. Organizarea unui congres cu 200 de studenți 2. Realizarea unei rezoluții din 5 domenii semnificative 3. Educarea a 200 de persoane cu privire la implicarea civică	1. 200 beneficiari 2. 200 de studenți formați 3. 1 rezoluție formulată	1. 200 beneficiari 2. 200 de studenți formați 3. 1 rezoluție formulată	congres	USR	24 mai/București	200	300	1. Cășare 150 pers x 25 lei/zi x 3 zile = 11.250 lei 2. Materiale promoționale 200 pers x 35 lei/pers = 7.000 lei 3. Transport 200 participanți x 100 lei/tricou = 20.000 lei TOTAL = 28.250 lei

	<p>P3 - promovarea activităților vocale din diversificarea proiectelor și a activităților vocale pentru studenții teatrului</p>	<p>Creșterea accesului studenților la Universitatea București la activități vocale și culturale universitare.</p>	<p>051 - organizarea unei campanii online de promovare pentru o țară de 300 de tineri/studenți, într-o perioadă de 1 mie, prin intermediul online; 051 - organizarea a 3 activități tematice de tip proiect pentru proiecte de teatru pentru un număr de 30 de tineri/studenți; 052 - organizarea a 3 reprezentări de teatru, pentru un număr de 100 de tineri/studenți.</p>	<p>051 - creșterea gradului de cunoaștere și informare a celor studenți, cu privire la oportunitățile date de proiecte, prin intermediul activității vocale (talks) 052 - creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat 053 - creșterea gradului de acces al studenților, la produse culturale artistice de film; 054 - îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la proiectul teatral - mentorat în zona culturală și teatru; 4000 lei - drepturi autor regie teatru // prestări servicii susținere atelier; 3000 lei - materiale consumabile / recastabil; 999,9 lei - trasei participant;</p>	<p>051: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări de spoturi/campanie; 052: 3 activități tematice, 30 de tineri/studenți; 053: 3 reprezentări de teatru, 200 tineri/studenți, 3 talk-uri.</p>	<p>1. creșterea gradului de cunoaștere și informare a celor studenți, cu privire la oportunitățile date de proiecte, prin intermediul activității vocale (talks) 2. creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat 3. creșterea gradului de acces al studenților, la produse culturale artistice de film; 4. îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la proiectul teatral - mentorat în zona culturală și teatru;</p>	<p>051: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; 052: asigurarea timpului de lucru practic, pentru studenți implicați în activități de voluntariat; 053: crearea de oportunități culturale pentru 300 tineri/studenți; 054: 30 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală și teatru.</p>	<p>septembrie - decembrie 2025 Teatrul Pod / Casa de Cultură a Studenților din București</p>	<p>30 participanți / 100 beneficiari indirecti</p>	<p>1. prestări de servicii / drepturi de autor pentru reprezentările de teatru (3 x 2000 lei) - 6000 lei; 2. recuzila spectacole - 4624 lei; 3. trasei participant (3 x 33 x 6,5 lei) - 595 lei TOTAL - 12.869 lei</p>
	<p>P3 - promovarea activităților vocale din diversificarea proiectelor și a activităților vocale pentru studenții teatrului</p>	<p>Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activități culturale și artistice universitare.</p>	<p>051 - organizarea unei campanii online de promovare pentru o țară de 300 de tineri/studenți, într-o perioadă de 1 mie, prin intermediul online; 051 - organizarea a 3 activități tematice de tip proiect pentru proiecte de teatru pentru un număr de 30 de tineri/studenți; 052 - organizarea a 3 reprezentări de teatru, pentru un număr de 100 de tineri/studenți.</p>	<p>051: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări de spoturi/campanie; 052: 2 activități tematice de mentorat, 40 de tineri/studenți; 053: 4 reprezentări de teatru, 400 tineri/studenți, 3 zile; 054: 1 conferință tematică, 40 tineri/studenți; Cantărit: 051: creșterea gradului de cunoaștere și informare a celor studenți, cu privire la oportunitățile date de proiecte, prin intermediul activității vocale (talks) 052: creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat 053: creșterea gradului de acces al studenților, la produse culturale artistice de film; 054: îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la proiectul teatral - mentorat în zona culturală și teatru;</p>	<p>051: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; 052: asigurarea timpului de lucru practic, pentru studenți implicați în activități de voluntariat; 053: crearea de oportunități culturale pentru 400 tineri/studenți; 054: 40 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală și teatru.</p>	<p>septembrie - decembrie 2025 Teatrul Pod / Casa de Cultură a Studenților din București</p>	<p>40 participanți / 400 beneficiari indirecti</p>	<p>1. prestări de servicii / drepturi de autor pentru reprezentările de teatru (4 x 2000 lei) - 8000 lei; 2. trasei participant (40 x 33 x 6,5 lei) - 8580 lei; 3. Consumabile (legende, pisori), materiale necesare etc. - 250 lei 4. 4 x 1000 lei TOTAL - 16.000 lei</p>		
	<p>P3 - promovarea activităților vocale din diversificarea proiectelor și a activităților vocale pentru studenții teatrului</p>	<p>Creșterea gradului de implicare a tinerilor în activități culturale și artistice universitare.</p>	<p>051 - organizarea unei campanii online de promovare pentru o țară de 300 de tineri/studenți, într-o perioadă de 1 mie, prin intermediul online; 051 - organizarea a 3 activități tematice de tip proiect pentru proiecte de teatru pentru un număr de 30 de tineri/studenți; 052 - organizarea a 3 reprezentări de teatru, pentru un număr de 100 de tineri/studenți.</p>	<p>051: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări de spoturi/campanie; 052: 2 activități tematice de mentorat, 40 de tineri/studenți; 053: 4 reprezentări de teatru, 400 tineri/studenți, 3 zile; 054: 1 conferință tematică, 40 tineri/studenți; Cantărit: 051: creșterea gradului de cunoaștere și informare a celor studenți, cu privire la oportunitățile date de proiecte, prin intermediul activității vocale (talks) 052: creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat 053: creșterea gradului de acces al studenților, la produse culturale artistice de film; 054: îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la proiectul teatral - mentorat în zona culturală și teatru;</p>	<p>051: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului; 052: asigurarea timpului de lucru practic, pentru studenți implicați în activități de voluntariat; 053: crearea de oportunități culturale pentru 400 tineri/studenți; 054: 40 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală și teatru.</p>	<p>septembrie - decembrie 2025 Teatrul Pod / Casa de Cultură a Studenților din București</p>	<p>40 participanți / 400 beneficiari indirecti</p>	<p>1. prestări de servicii / drepturi de autor pentru reprezentările de teatru (4 x 2000 lei) - 8000 lei; 2. trasei participant (40 x 33 x 6,5 lei) - 8580 lei; 3. Consumabile (legende, pisori), materiale necesare etc. - 250 lei 4. 4 x 1000 lei TOTAL - 16.000 lei</p>		

<p>23 Curs de fotografie</p>	<p>P3, Promovarea activitatilor vocationale</p>	<p>Creșterea potențialului de integrare în comunitatea mareșă în planul arhitectural și fotografic</p>	<p>O1) cunoașterea tehnicilor fotografice și a procedurilor profesionale de utilizare a aparatului O2) realizarea unei galerii de imagini O3) dezvoltarea competențelor de evaluare a lucrărilor fotografice O4) integrarea într-un domeniu cultural care transcede mediul universitar, formal;</p>	<p>Cursul este un proiect care va fi însoțit de activități fotografice, iar rezultatele vor fi expuse în cadrul unei expoziții tematice. Activitățile vor fi desfășurate în timpul cursului și în timpul activităților de integrare în comunitate.</p>	<p>Colaborări cu artiștii din mediul artistic și cultural din județul Giurgiu</p>	<p>20</p>	<p>0</p>	
<p>24 Tineri socii liberi</p>	<p>P1, Incluziunea socială, activități de recreere</p>	<p>Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, copiii și tinerii aflați în sistemul de protecție specială</p>	<p>O1) Dezvoltarea unui set de abilități soft-skills în limba engleză pentru un număr de minimum 25 de tineri, O2) Promovarea limbajului argentinian prin intermediul unui instrument muzical, O3) Integrarea într-un domeniu cultural care transcede mediul universitar, formal;</p>	<p>Activități specifice pentru un total de 169 persoane afectate în risc de marginalizare și excludere socială, inclusiv activități de integrare în comunitate, activități de integrare în mediul profesional și activități de integrare în mediul cultural.</p>	<p>Colaborări cu artiștii din mediul artistic și cultural din județul Giurgiu</p>	<p>25</p>	<p>0</p>	
<p>25 Expoziție la Românească</p>	<p>P3, Promovarea activitatilor vocationale</p>	<p>Creșterea gradului de interes și acces al tinerilor/tinerelor în activități din domeniul artelor vizuale și cunoașterea valorii patrimoniului cultural</p>	<p>O1) Organizarea unei expoziții cu 15 românești, metode din toate spațiile și O2) Alegerea modelelor în cadrul tradiției și modernității în viața de zi cu zi.</p>	<p>Activități de integrare în comunitate, activități de integrare în mediul profesional și activități de integrare în mediul cultural.</p>	<p>Colaborări cu artiștii din mediul artistic și cultural din județul Giurgiu</p>	<p>200</p>	<p>0</p>	<p>Prețuri de servicii pentru realizarea expoziției și organizarea expoziției în toate spațiile vizuale și cunoașterea valorii patrimoniului cultural Total = 12495 lei</p>

30	Campanie de genere de schimb	30. Promovarea voluntariatului a activitatilor civice si a implicarii sociale	Informarea privind necesitatea implicarii sociale a tinerilor in comunitate	405.1. Organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra implicarii sociale in comunitate. 405.2. Realizarea unei campanii de donare de sange	Campanie de promovare pentru 500 de studenti	500 de tineri studenti donatori	Campanie donare de sange	Colaborari cu entitati din domeniu	Colaborari cu entitati din domeniul	dezbateri 2019/CES Bucuresti	500	0	
31	Campanie de informare privind sanatatea	31. Promovarea sanatatii si a activitatilor recreative	Informarea problemelor de sanatate in rândul tinerilor privind nutriție, dermatologie, ginecologie, cardiologie și boli sexuale și a unui act de viață sănătos	405.1. Organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra problemelor de sanatate. 405.2. Realizarea de workshop-uri cu specialisti din domeniu	campanie de promovare pentru 500 de studenti	500 de studenți informați privind prevenția în sănătate	Campanie informare	Colaborari cu entitati din domeniul	Colaborari cu entitati din domeniul	februarie-decembrie 2019 / CES Bucuresti	500	0	
34	Workshop de leadership si public speaking	34. Consiliere si orientare in cariera, Psi. Formarea activitatilor vocationale	Informarea problemelor de sanatate in rândul tinerilor privind nutriție, dermatologie, ginecologie, cardiologie și boli sexuale și a unui act de viață sănătos	405.1. organizarea a 3 workshop-uri pentru 1000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 luni; 405.2. organizarea a 3 activități de comunicare si tehnici de structurare a unui discurs în sine pe 2 săptămâni, pentru un număr de 100 de tineri/studenți; 405.3. organizarea a 3 workshop-uri pentru studenți și profesori; 405.4. organizarea a 3 conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 100 de tineri/studenți, într-o perioadă de 4 zile.	1. a) Candidat: Numarul tinerilor informați despre oportunitățile profesionale (1000); a) Candidat: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile profesionale (1000); b) Candidat: Gradul de implicare al studenților și tinerilor cu privire la importanța tehnicii de comunicare și a principiilor de leadership în dezvoltarea încredinței în sine și în cariera profesională. 2. a) Candidat: Numărul tinerilor care participă la activități din cadrul proiectului (1000); b) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); c) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); d) Candidat: Numărul tinerilor care participă la activități din cadrul proiectului (1000); e) Candidat: Gradul de implicare al studenților și tinerilor cu privire la importanța tehnicii de comunicare și a principiilor de leadership în dezvoltarea încredinței în sine și în cariera profesională.	1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile profesionale, 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile profesionale, 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile profesionale, 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile profesionale, 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile profesionale	workshop-uri, activități de comunicare și public speaking, conferințe	Colaborari cu entitati din domeniul	Colaborari cu entitati din domeniul	mai-decembrie 2019	1000	0	
33	Workshop de creație	33. Promovarea activitatilor recreative si a activitatilor vocationale	Informarea problemelor de sanatate in rândul tinerilor privind nutriție, dermatologie, ginecologie, cardiologie și boli sexuale și a unui act de viață sănătos	405.1. organizarea a 3 workshop-uri pentru 1000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 luni; 405.2. organizarea a 3 activități de comunicare si tehnici de structurare a unui discurs în sine pe 2 săptămâni, pentru un număr de 100 de tineri/studenți; 405.3. organizarea a 3 workshop-uri pentru studenți și profesori; 405.4. organizarea a 3 conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 100 de tineri/studenți, într-o perioadă de 4 zile.	1. a) Candidat: Numarul de idei transformate în proiecte sau colecții tematice (100); b) Candidat: Dobândirea noțiunilor de bază despre tehnicile și desenele croșei 2. a) Candidat: Numărul tinerilor care participa la activități din cadrul proiectului (100); b) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); c) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); d) Candidat: Numărul tinerilor care participa la activități din cadrul proiectului (100); e) Candidat: Gradul de implicare al studenților și tinerilor cu privire la importanța tehnicii de comunicare și a principiilor de leadership în dezvoltarea încredinței în sine și în cariera profesională.	100 colecții tematice realizate din 30 produse croșite, 100 tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 tineri informați despre tehnicile și desenele croșei	atelier de lucru, prezentare de modă	Colaborari cu entitati din domeniul	februarie-decembrie 2019	0			
34	Fotografie	34. Promovarea activitatilor vocationale	Informarea problemelor de sanatate in rândul tinerilor privind nutriție, dermatologie, ginecologie, cardiologie și boli sexuale și a unui act de viață sănătos	405.1. organizarea a 3 workshop-uri pentru 1000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 3 luni; 405.2. organizarea a 3 activități de comunicare si tehnici de structurare a unui discurs în sine pe 2 săptămâni, pentru un număr de 100 de tineri/studenți; 405.3. organizarea a 3 workshop-uri pentru studenți și profesori; 405.4. organizarea a 3 conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 100 de tineri/studenți, într-o perioadă de 4 zile.	1. a) Candidat: Numarul de idei transformate în proiecte sau colecții tematice (100); b) Candidat: Dobândirea noțiunilor de bază despre tehnicile și desenele croșei 2. a) Candidat: Numărul tinerilor care participa la activități din cadrul proiectului (100); b) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); c) Candidat: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare cu privire la abilitățile dobândite (100%); d) Candidat: Numărul tinerilor care participa la activități din cadrul proiectului (100); e) Candidat: Gradul de implicare al studenților și tinerilor cu privire la importanța tehnicii de comunicare și a principiilor de leadership în dezvoltarea încredinței în sine și în cariera profesională.	100 exponate pe 20 de tineri din peste 100 de tineri, 100 de tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 de tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 de tineri informați despre tehnicile și desenele croșei, 100 de tineri informați despre tehnicile și desenele croșei	complexe de activități artistice, expoziții, prezentare de modă, conferințe	Colaborari cu entitati din domeniul	februarie-decembrie 2019	1000	0		

<p>3) JKUNSR Academy</p>	<p>P2. Promovarea dezvoltării competențelor voluntarilor în activitatea profesională și a educației identității organizatelor, creșterea vizibilității, atragerea resurselor și eficientizarea comunicării interne și externe;</p>	<p>1. Crearea și diseminarea materialelor vizuale de promovare. 2. Informarea publicului prin articole media dedicate. 3. Evaluarea și promovarea rezultatelor prin recomandare post-promovare. 4. Dezvoltarea activității de voluntariat în cadrul serviciilor de formare profesională pentru studenți.</p>	<p>1. Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (5000); 2. Creșterea gradului de înțelegere a culturii organizaționale, a dezvoltării abilităților de relaționare, dar și creșterea capacității de a atrage fonduri; 3. Servicii formate profesională. (200 de beneficiari) din cadrul proiectului. (1000); 4. Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare profesională privind abilitățile dobândite. (1000); 5. Servicii formate profesională. (200 de studenți) 6. Servicii formate profesională. (20 de studenți) 7. Training 3: Feedback public și imagine (25 de studenți) din cadrul proiectului. 8. Training 4: Comunicare internă și externă (25 de studenți)</p>	<p>1. Materiale vizuale de informare și articoli de lansare a proiectului, publicat și publicat; 2. Articoli de lansare a proiectului; 3. Articoli de lansare a proiectului;</p>	<p>100 100 100</p>	<p>100 100 100</p>	<p>100 100 100</p>	<p>100 100 100</p>	<p>100 100 100</p>	<p>100 100 100</p>
<p>3) Training New Trainers</p>	<p>P2. Promovarea dezvoltării competențelor voluntarilor în activitatea profesională și a educației identității organizatelor, creșterea vizibilității, atragerea resurselor și eficientizarea comunicării interne și externe;</p>	<p>1. Dezvoltarea abilităților pedagogice de bază (planificare, structurare, livrare și evaluare a unui training) în cadrul celor 20 de participanți. 2. Formarea competențelor de comunicare, facilitare și lucru în echipă, necesare în proiectul de învățare. 3. Creșterea nivelului de încredere și autonomie în asumarea rolului de trainer, prin exerciții practice și feedback constructiv în cadrul sesiunilor simulare.</p>	<p>1. a) Cantitate: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (5000); b) Calitate: Creșterea gradului de evaluare a abilităților pedagogice de bază. c) Finanțari: Servicii formate profesională. 2. a) Cantitate: Numărul tinerilor care participă la activitățile de formare din cadrul proiectului. (20); b) Calitate: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la cursul de formare profesională. c) Finanțari: Servicii formate profesională. (1000);</p>	<p>1. Materiale vizuale de informare și articoli de lansare a proiectului, publicat și publicat; 2. Articoli de lansare a proiectului, publicat; 3. Articoli de lansare a proiectului, publicat; 4. 1 sesiune de formare pentru 20 de studenți.</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>	<p>20</p>
<p>4) University Cup #winfootball</p>	<p>P5. Scăderea ratei de absență la activitățile sportive și creșterea implicării în activitățile sportive și culturale ale studenților.</p>	<p>1. Stimularea implicării active a studenților în activități sportive și recreative, ca parte a unui stil de viață echilibrat și sănătos. 2. Promovarea fair-play-ului și a respectului în competiție, prin încurajarea competiției corecte și a interacțiunilor pozitive între studenții din diferite cluburi universitare. 3. Consolidarea legăturilor între organizațiile studențești și instituțiile de învățământ superior prin colaborare în organizarea și desfășurarea evenimentelor sportive.</p>	<p>1. a) Cantitate: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (8000); b) Calitate: Minimum 80% dintre respondenți vor aprecia pozitiv încredințarea cu celelalte echipe și vor considera că evenimentul a promovat respectul și corectitudinea. 2. a) Cantitate: Numărul de echipe participante din diferite zone universitare max. minimum 10 echipe. b) Calitate: Nivelul de satisfacție al beneficiarilor la competiția sportivă cu privire la organizarea competiției. (1000);</p>	<p>1. Materiale vizuale de informare și articoli de lansare a proiectului, publicat și publicat; 2. Articoli de lansare a proiectului, publicat; 3. Articoli de lansare a proiectului, publicat; 4. 1 sesiune de formare pentru 20 de studenți.</p>	<p>150</p>	<p>150</p>	<p>150</p>	<p>150</p>	<p>150</p>	<p>150</p>

43	Conferința Națională a Studenților din România	Promovarea voluntarilor din țară și din străinătate în proiectele de dezvoltare socială	Crearea unui cadru național de formare și colaborare între studenți reprezentanți în vederea consolidării capacității acestora de a fi executori eficienți în structurile decizionale și de a contribui activ la dezvoltarea unui învățământ superior calificat, modern și de calitate.	1. Consolidarea competențelor de negociere și mediere ale studenților participanți, prin însușirea de formare, dezbateri și schimb de bune practici. 2. Crearea unui spațiu de dialog structurat între studenții reprezentanți din diferite centre universitare, pentru identificarea și formularea unor cazuri comune privind problemele educaționale. 3. Împlicarea studenților activi a studenților în proiecte decizionale concrete, în vederea participării democratice și a responsabilizării acestor studenți.	1. Caracteristici: Numărul tinerilor implicați este de aproximativ 8000; 2. Activități: - Minимум 80 de zile participativ vor avea ca fiind „zilele noastre” în vederea formării primilor reprezentanți studențesci, conform chestionarului de răspuns. - 2.1. Caracteristici: Numărul total de studenți formați în cadrul conferinței: minimum 100 de studenți reprezentanți din cei 15 centre universitare. - 2.2. Activități: Cel puțin 80% dintre studenții participanți vor declara că evenimentul a contribuit la dezvoltarea lor ca reprezentanți în structurile decizionale.	Caracteristici: - 1. materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; - 2.1. articole de lansare a proiectului; - 2.2. articole de încheiere a proiectului;	1. Crearea grupului de informare a studenților din țară și din străinătate în structurile decizionale universitare, angajare și reprezentare, prin participarea la activități practice și activități promovate; 2. Formarea unei rețele naționale de studenți reprezentanți, care funcționează în vederea responsabilizării și stimulării de bune practici în proiectele de dezvoltare socială; 3. Creșterea încrederei în propriul rol de lider studențesc; evidențierea și susținerea în viață a proiectelor locale sau naționale; 4. Îmbunătățirea competențelor de formulare și susținere a propunerilor de vedere în cadrul de luare a deciziilor sau alți activități relevante; 5. Realizarea proiectului; 6. Materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; 7.1. articole de lansare a proiectului; 7.2. articole de încheiere a proiectului;	Urmarea interesului și implicarea studenților din România	Decembrie 2025 Proiect - București	150 Locuri	București (20-30 mai 2025)	Contact din domeniul	1. Prezentarea proiectului, cursului și participării în proiect 2. Materiale de promovare (tranzon, sepo, rolajii Tranzon) 150 x 59,6 lei = 8925 lei // Șopos 150 x 33,7 lei = 5055 lei // Rolajii 2 x 157 lei = 314 lei // 14994 lei 3. Consumabile DigiForme 150 x 3 // înlocuitor 536 TOTAL = 13888 lei	20 chituri de transport 23028 lei
44	Participanți	Promovarea voluntarilor din țară și din străinătate în proiectele de dezvoltare socială	Crearea unui cadru național de formare și colaborare între studenți reprezentanți în vederea consolidării capacității acestora de a fi executori eficienți în structurile decizionale și de a contribui activ la dezvoltarea unui învățământ superior calificat, modern și de calitate.	1. Consolidarea competențelor de negociere și mediere ale studenților participanți, prin însușirea de formare, dezbateri și schimb de bune practici. 2. Crearea unui spațiu de dialog structurat între studenții reprezentanți din diferite centre universitare, pentru identificarea și formularea unor cazuri comune privind problemele educaționale. 3. Împlicarea studenților activi a studenților în proiecte decizionale concrete, în vederea participării democratice și a responsabilizării acestor studenți.	1. Caracteristici: Numărul tinerilor implicați este de aproximativ 8000; 2. Activități: - Minимум 80 de zile participativ vor avea ca fiind „zilele noastre” în vederea formării primilor reprezentanți studențesci, conform chestionarului de răspuns. - 2.1. Caracteristici: Numărul total de studenți formați în cadrul conferinței: minimum 100 de studenți reprezentanți din cei 15 centre universitare. - 2.2. Activități: Cel puțin 80% dintre studenții participanți vor declara că evenimentul a contribuit la dezvoltarea lor ca reprezentanți în structurile decizionale.	Caracteristici: - 1. materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; - 2.1. articole de lansare a proiectului; - 2.2. articole de încheiere a proiectului;	1. Crearea grupului de informare a studenților din țară și din străinătate în structurile decizionale universitare, angajare și reprezentare, prin participarea la activități practice și activități promovate; 2. Formarea unei rețele naționale de studenți reprezentanți, care funcționează în vederea responsabilizării și stimulării de bune practici în proiectele de dezvoltare socială; 3. Creșterea încrederei în propriul rol de lider studențesc; evidențierea și susținerea în viață a proiectelor locale sau naționale; 4. Îmbunătățirea competențelor de formulare și susținere a propunerilor de vedere în cadrul de luare a deciziilor sau alți activități relevante; 5. Realizarea proiectului; 6. Materiale vizuale de informare și promovare în cadrul proiectului; 7.1. articole de lansare a proiectului; 7.2. articole de încheiere a proiectului;	Urmarea interesului și implicarea studenților din România	Decembrie 2025 Proiect - București	150 Locuri	București (20-30 mai 2025)	Contact din domeniul	1. Prezentarea proiectului, cursului și participării în proiect 2. Materiale de promovare (tranzon, sepo, rolajii Tranzon) 150 x 59,6 lei = 8925 lei // Șopos 150 x 33,7 lei = 5055 lei // Rolajii 2 x 157 lei = 314 lei // 14994 lei 3. Consumabile DigiForme 150 x 3 // înlocuitor 536 TOTAL = 13888 lei	20 chituri de transport 23028 lei

<p>45) Tablă de comunicare și public speaking</p>	<p>74. Formarea și dezvoltarea competențelor de comunicare și public speaking</p>	<p>Dezvoltarea de abilități din sfera vorbirii în public pentru un număr de 40 de tineri cu vârsta până în 35 de ani pe durata a 3 zile.</p>	<p>a. Organizarea unui curs de public speaking în locație afilă la o distanță de maxim 150 km de București. b. Durata cursului de 3 zile. c. 40 de persoane invitate.</p>	<p>Indicatori calitativi: a. gradul de ocupare a locurilor disponibile (40) - 100% b. gradul de realizare a activităților în curs: 100% Indicatori cantitativi: a. număr de participanți: 40; b. beneficiar directi (membri familiei): 80 c. beneficiar indirecti (familii): 1000 d. încadrarea în crediți alocați.</p>	<p>01 - 1 curs de public speaking; 02 - 3 zile de curs; 03 - 40 de tineri au dobândit instrumente pentru susținerea unui discurs în public.</p>	<p>Cursuri</p>	<p>Colaborări cu instituții similare</p>	<p>40 de persoane, liberi cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 până la maximum 150 km de București</p>	<p>Cheltuieli program servicii: -instrucție curs 1 pers x 3 zile x 1000 lei/zi x 2 zile = 2000 lei, -transport 40 persoane x 45 = 1800 lei, -cheltuieli de masă 35 pers x 3 zile x 80 lei = 8400 lei TOTAL: 14580 lei</p>
<p>46) Tablă de pictură</p>	<p>P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale</p>	<p>Scopul proiectului este acela de a promova cultura și activitățile vocaționale în rândul tinerilor cu vârsta până la 35 de ani de la domiciliu în județul Iași.</p>	<p>Indicatori calitativi: - gradul de ocupare a locurilor disponibile (70) - 100% - gradul de realizare a activităților în curs: 100% Indicatori cantitativi: a. număr de participanți: 40 b. beneficiar directi (membri familiei): 80 c. beneficiar indirecti (familii): 1000 d. încadrarea în crediți alocați</p>	<p>R. 1 - 35 de tineri vor lucra împreună într-o atmosferă relaxată sub îndrumarea unui profesionist care le va arăta noțiuni tehnice folosite pentru realizarea de picturi în acuarelă sau ulei.</p>	<p>40</p>	<p>Tablă tematică</p>	<p>Entități din domeniul</p>	<p>noembrie-decembrie 2025</p>	<p>-instrucție curs 1 pers x 1000 lei/zi x 2 zile = 2000 lei, -transport 40 persoane x 45 = 1800 lei, -cheltuieli de masă 35 pers x 3 zile x 80 lei = 8400 lei TOTAL: 14580 lei</p>
<p>47) Tablă de fotografie</p>	<p>P3 - promovarea culturii și activităților vocaționale</p>	<p>01) cunoașterea tehnicii fotografice și a procedurilor profesionale de utilizare a acestora, creșterea imaginilor fotografice, cunoașterea principalelor tipuri de genuri fotografice de 02) deprinderea concepției unei imagini de lucru pentru detalii; 03) integrarea într-un domeniu cultural care transpune mediul universitar, formal.</p>	<p>Indicatori calitativi: - gradul de ocupare a locurilor disponibile (70) - 100% - gradul de realizare a activităților în curs: 100% Indicatori cantitativi: a. număr de participanți: 40 b. beneficiar directi (membri familiei): 80 c. beneficiar indirecti (familii): 1000 d. încadrarea în crediți alocați</p>	<p>P1) 01) aplicarea teoriei vocaționale K2-02) creșterea gradului de integrare socio-culturală a studenților B3)03)realizarea unei expoziții cu lucrări realizate</p>	<p>40</p>	<p>Tablă tematică</p>	<p>Entități din domeniul</p>	<p>noembrie-decembrie 2025</p>	<p>-instrucție curs 1 pers x 2 zile = 2000 lei, -transport 45 persoane x 45 = 2025 lei, -cheltuieli de cazare: 45 pers x 3 zile x 198 lei/zi = 26730 lei -cheltuieli de masă: 45 pers x 3 zile x 80 lei/zi = 10800 lei -transport imagine expozitie (1 persoana x 1000 lei) TOTAL: 47880 lei</p>

48	Săptămâna studentului	1. Incluziunea socială a studenților în Sănătate, sport și recreere;	Diversificarea modalităților de participare a timpului liber; promovarea de programe recreative și activități sportive;	Obiective OS 1 - Organizarea activității sportive în cadrul formării de masă (concert/stand-up); OS 2 - organizarea unui eveniment de gală (concert/stand-up).	OS 1: 2 competiții sportive (festival/term de masă) pentru 100 de tineri; OS 2: 1 spectacol/concert stand-up de tip gală pentru 300 de studenți; OS 3: Imbunătățirea sănătății și colaborarea prin competiții sportive; OS 4: dezvoltarea abilităților de participare a timpului liber pentru tinerii și studenții	OS 1: 100 de tineri care au participat la competiții sportive; OS 2: 100 de studenți care au participat la evenimentul de gală (concert / stand-up comedy)	Competiții sportive / Concert și spectacol stand-up comedy	nov.25	1000	1. Entuziasm cultural (1000 bilete la film) x 4 lei = 4000 lei; 2. Servicii de închiriere sală de competiții: saloane 4 zile x 4 zile x 200 lei/noap. = 1200 lei / foto-camere 4 zile x 4 camere x 200 lei/noap. = 2000 lei; 3. Servicii foto-video (webcam, fotoaparate) - 4 zile x 4 zile x 425 lei = 10000 lei; 4. Servicii de schimbare cadouri / servicii de curățenie / servicii de catering - 2 zile x 4 zile x 4 zile x 150 lei/zi = 4800 lei / servicii de catering - 4 zile x 4 zile x 100 lei/zi = 1200 lei / 8000 lei; 5. Premiul 100 de echipamente sportive / echipament sportiv x 200 lei / echip. diploma: 2000 lei = 4000 lei; 6. Consumabile presăși (bibo, pălărie, lenj de masa, mingi, tricouri etc. - 5000 lei); TOTAL: 34.400 lei	
49	Mentorat în educație	Pa. Consultare și orientare în carieră, înțelegerea rolului în viața muncii	Imbunătățirea formării profesionale și a colaborării dintre medii universitare și preuniversitare	D.1. - Activarea în activități a 100 de persoane, cadre didactice, formatori, consilierii în domeniul educației, studenți prin organizarea unor sesiuni de participare în Cluj Napoca, în cadrul proiectului de dezvoltare profesională a studenților D.2. - Schimb de idei și experiențe din sfera educațională diversă	indicații cantitative: 102 persoane, indicații calitative: schimb de experiență educațională din spațiul educațional dincolo de granițele instituției, schimb de experiență profesională.	Atenție: autocunoașterea ocupațională; R2: creșterea și dezvoltarea calităților (formare profesională).	Sesiune 22 ABCI	dec.25	100	Cheltuieli de cazare, 4 pers x 1 zi x 200 lei/zi = 800 lei Cheltuieli de masă 4 pers x 1 zi x 80 lei/zi = 320 lei salarii (100 p x 12 x 6,5 lei/zi) = 7800 lei TOTAL: 1170 LEI	
50	Minte sănătoasă în corp sănătos 2.0	Sănătate, sport și recreere	Informarea și informarea tinerilor studenților despre importanța practicii mișcării fizice	Cantitativ: 200 de kituri cu articole sportive, 200 de tineri beneficiari	200 de kituri cu articole sportive	Colaboranți cu entități din domeniul informatic	campane de informare	dec.25	200	Cheltuieli pentru achiziția de bunuri și servicii: 200 de kituri personalizate x 190 lei/buc = 38000 lei TOTAL: 38000 LEI	
51	TOTAL									737.665,00 lei	

DIRECTOR CLS BUCUREȘTI
AP

