

30 SEP 2024

11020

Calendar de actiuni la CCS BUCUREȘTI - ANUL 2024

Adresa de distribuție a actiunilor: București
Intrare Nr. 2829
Ieșire
Data: 28.09.2024



No. crt.	Denumire activitate	Prezenta	Intreprindere / Sursă NR.	Director activitate	Adresa (pe fiecare activitate)	Rezultate (pe fiecare activitate)	Participanți (datele sunt estimative)	Tip activitate	Particularități (loc de desfășurare)	Nr. participanți	Suprafață	Alte surse de informații
1	Workshop de pictură murală	4. Consultarea și orientarea în materie de proiectare în cadrul proiectului de activități vocale.	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități)	Workshop	2024/CCS/BC	8	deschideri pentru activități vocale, materiale comunitare - 1000 lei	
2	Teatru social	3. Promovarea voluntariatului și activităților vocale 4. Consultarea și orientarea în materie de proiectare în cadrul proiectului de activități vocale.	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități)	Workshop	2024/CCS/BC	20	deschideri pentru activități vocale, materiale comunitare - 1000 lei	
3	Workshop și spectacol de marșuri comunitare	3. Promovarea activității vocale și activităților vocale	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități)	Workshop	2024/CCS/BC	20	deschideri pentru activități vocale, materiale comunitare - 1000 lei	
4	Tirala Preșenței - ed. a 35-a	1. Promovarea activității vocale și activităților vocale	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități)	Workshop	2024/CCS/BC	40	Trasare - 10.000 lei • masă (14 p. x 2 zile x 20 lei/zi/peoi) - 1400 lei • prețuri servicii de catering - 1200 lei • costuri materiale (14 p. x 2 zile x 200 lei/zi/peoi) - 5600 lei • transport (40 p. x 2 zile x 500 lei/zi) - 4000 lei	
5	Workshop de arte murale	3. Promovarea activității vocale și activităților vocale	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	011 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 012 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă 013 Activități de dezvoltare profesională și învățare continuă	2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități) / 2000 (sal. - materiale pentru activități)	Workshop	2024/CCS/BC	15		

6	Next Project Manager	4 Promovarea voluntariatului a educatiei civice și a implicării sociale	<p>Dezvoltarea competențelor domeniul managementului de proiecte sociale, în vederea capacității actorilor pentru a contribui activ la creșterea responsabilității sociale și pentru a deveni actori generatori de schimbare socială.</p> <p>01. Dezvoltarea unor materiale care să aducă contribuții înțelegătoare și replicabile asupra proiectului.</p> <p>02. Capacitatea celor 50 de tineri participanți pentru coordonarea unei echipe de management, prin îmbunătățirea abilităților de muncă în echipă ale acestora și prin dobândirea unor cunoștințe de bază cu privire la leadership-ul funcțional și implicarea activ în comunitate, în rândul participanților.</p> <p>03. Creșterea nivelului de conștientizare și implicare activă în comunitate, în rândul participanților.</p> <p>04. Dezvoltarea unor materiale care să aducă contribuții înțelegătoare și replicabile asupra proiectului.</p>	<p>Definițiunea a 5 acturi de formare pe subiecte diferite (identificarea resurselor identificate și un proiect, management financiar, identificarea temelor de interes din punct de vedere social).</p> <p>Organizarea a cel puțin 3 activități practice diferite care au o sub formă de atelier de lucru practic.</p> <p>Crearea unor grupe de câte 5 persoane astfel încât să putem realiza muncă în echipă și realizarea materialelor de tip ghiduri sau planuri de proiect.</p> <p>Realizarea unor grupe cât mai diverse din punct de vedere la locușii de proveniență la participanților astfel încât să putem avea un echilibru și un schimb de bune practici.</p> <p>Elaborarea a 5 planuri de proiect sau ghiduri care să includă activități practice de participare, în vederea asigurării contribuției și sustenabilității proiectului.</p>	<p>R1. Dobândirea unor cunoștințe și competențe de nivel mediu cu în legătură cu managementul de proiecte, de către 50 de tineri.</p> <p>R2. Dezvoltarea competențelor transversale esențiale în managementul de proiect, precum abilitățile de lucru în echipă, comunicarea activă și leadership funcțional, de către 50 de tineri ca urmare a participării acestora la sesiunile de formare de formare, participării la activități de lucru în echipă și la sesiunile de lucru în echipă.</p> <p>R3. Creșterea nivelului de conștientizare și implicare activă în comunitate, în rândul participanților și a nivelului de implicare în proiecte de nivel local.</p> <p>R4. Participanții vor elabora materialele menite să-i sprijine în viitor activitatea precum planuri de proiect sau ghiduri menite să contribuie la sustenabilitatea proiectului. Aceștia vor elabora minimum 3 planuri privind gestionarea socială, un material cu sprijin pentru gestionarea scrierii, un scanr material de replicare proiectului.</p>	Curs de formare	In stana centrelor universitare, 4 cadru organizatorilor studențesci luna noiembrie 2024	50 de tineri, voluntari din cadrul organizațiilor studențesci din România	Total=16.800 lei, alocat pentru umblătoare costuri: 50 Cazare (3 nopti, 80 lei / persoană pe noapte) : 50 (persoane) x 80 x 3 = 12000 lei (persoane pe zi) : 50 (persoane) x 52 x 3 = 7800 lei	
7	Workshop de Management al timpului pentru studenți	Conștientizare și orientare în carieră, formare, piața muncii	<p>Scopul acestui proiect este de a organiza un workshop interactiv de management al timpului, dedicat studenților, cu scopul de a-i ajuta să își gestioneze timpul eficient și să își îmbunătățească rezultatele academice. Prin intermediul acestui workshop, ne propunem să oferim studenților un sprijin în gestionarea timpului și să evidențiem importanța managementului timpului și a prioritizării activităților și proiectelor care să le faciliteze organizarea activităților și prioritizarea sarcinilor.</p>	<p>1. Identificarea priorităților și alocarea eficientă a timpului pentru a se concentra pe activitățile cu impact mare pentru 40 de studenți.</p> <p>2. Dezvoltarea abilităților de auto-disciplină și evidențierea avantajelor activităților importante pentru 40 de studenți.</p>	<p>1. a) Cămințarii: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (1000).</p> <p>b) Cămințarii: Gradul de conștientizare a studenților cu privire la posibilitatea participării în sala nou creată.</p> <p>c) Finanțier: Servicii formate profesională. (7*80= 1240 lei)</p>	<p>Rezultate prezentate la nivelul celor 40 de studenți formați:</p> <p>1. Conștientizarea importanței a managementului profesional, academic și personal.</p> <p>2. Conștientizarea importanței asupra mediului profesional, academic și personal.</p> <p>3. Participanții vor fi capabili să-și stabilească obiective SMART și să prioritizeze activitățile în funcție de acestea.</p> <p>4. Participanții vor putea utiliza tehnici și instrumente de planificare pentru a-și organiza timpul și a-și gestiona sarcinile.</p> <p>5. Participanții vor fi conștienți de distanțele comune și vor fi capabili să le gestioneze eficient.</p> <p>6. Participanții vor fi capabili să gestioneze eficient activitățile și vor doborâți abilități de auto-disciplină.</p> <p>7. Participanții vor înțelege importanța echilibrului între sarcinile academice, extracurriculare și timpul personal.</p>	Curs	martie-2024	40	Curs de formare - 40*20=8.000 lei Materiale aferente cursului - 1.000 lei Concept ghid de proiect - 15.000 lei TOTAL
8	Să construim Impresuni!	Conștientizare și orientare în carieră, formare, piața muncii	<p>Scopul acestui proiect este de a crea un mediu prietenos pentru tinerii studenți artiști, cu scopul de a le oferi instrumente și baza materială pentru a-și dezvolta și prezenta talentul.</p>	<p>1. Identificarea priorităților pentru proiectarea unui sală care să aducă o scuză bună, optimizată pentru interpretarea socială.</p>	<p>1. a) Cămințarii: Numărul tinerilor informați despre oportunitățile proiectului. (1000).</p> <p>b) Cămințarii: Gradul de conștientizare a studenților cu privire la posibilitatea participării în sala nou creată.</p> <p>c) Finanțier: Servicii formate profesională. (7*80= 1240 lei)</p>	<p>1. Promovarea talentelor locale: Săile dedicate artiștilor cu voce pot să surină și să promoveze talentele locale, oferind un spațiu dedicat pentru dezvoltarea și promovarea acestora.</p> <p>2. Cămințarii: Numărul tinerilor artiști care au beneficiat de oportunitățile proiectului și care au avut acces la o sală bine echipată și proiectată pentru a deveni un loc de întâlnire pentru artiști, stimulând colaborările și proiectele comune, din care pot rezulta creații artistice inovatoare.</p> <p>3. Surină de inspirație și educație: Prin programe educaționale și evenimente speciale, sala poate deveni o sursă de inspirație și un centru de educație pentru tinerii talente și pasionați de muzică.</p> <p>4. Consolidarea comunității artistice: O sală dedicată artiștilor poate crea oportunități de interacțiune, schimb de idei și sprijin reciproc.</p> <p>5. Atracție pentru turizmi și publicul larg: Evenimentele culturale și artistice găzduite în sala pentru artiști cu voce pot deveni o atracție vizibilă și proiecte publice larg, contribuind la creșterea vizibilității culturii locale.</p>	curs	martie-2024	7	Cheltuieli pentru activități socio-culturale (comunabile) = 3738 lei, Servicii formate = 7*80= 1240 lei, TOTAL=4.998 lei

9	Indicativ	Promovarea voluntariatului, a educatiei civice și a implicării sociale	Informarea studenților cu privire la rezolvarea problemelor cu care se pot confrunta în mediul academic, pe o perioadă de 4 săptămâni. O2: Creșterea cu 70% a gradului de implicare a studenților în acțiuni de reprezentare comunitară în mediul academic.	O1: Informarea a 10.000 de studenți cu privire la rezolvarea problemelor cu care se pot confrunta în mediul academic, pe o perioadă de 4 săptămâni. O2: Creșterea cu 70% a gradului de implicare a studenților în acțiuni de reprezentare comunitară în mediul academic. O3: Creșterea cu 200% a numărului de studenți care efectuează activități de voluntariat pe parcursul a 4 săptămâni.	11. 10.000 de studenți informați. 21.200 de studenți implicați în activități de voluntariat. 20.000 de lei	O2: 10.000 de studenți informați cu privire la rezolvarea problemelor cu care se pot confrunta în mediul academic. O3: 1. Gradul de implicare a studenților în activități de reprezentare studentescă crește cu 70%. O2: 2: 5 studenți de reprezentare studentescă. O3: 1: 200 de studenți cu un nivel crescut de educație civică și implicare socială.	campagne de informare		mai iunie 2024/CCSBuc	100	1. Campagne de promovare (graficuri, servicii, afișuri, intronouri, individualitate și contracte de consens de lucru) de autor (tranzacții, facilitatori, animatori de tineret etc.). 20.000 lei	
10	Expozitie de la comunitati	3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	-Creșterea gradului de implicare a studenților în activități din domeniul artelor vizuale.	-Obiectiv SMART 1: organizarea unei expoziții cu la nivel național în modele din toate celele țări, -Obiectiv SMART 2: Creșterea cu 200% a numărului de studenți care efectuează activități de voluntariat pe parcursul a 4 săptămâni.	-Dobii concepte inovative și 100 studenți instruiți în activități de voluntariat. -Obiectiv SMART 2: Creșterea cu 200% a numărului de studenți care efectuează activități de voluntariat pe parcursul a 4 săptămâni.	1 workshop cu tematica la românească, 1 expoziție de artă vizuală și 100 studenți implicați în activități de voluntariat	campagne cultural-educativ/expoziție	mai iunie 2024/CCSBuc	100	prețurile servicii realizate workshop -5278 lei TOTAL = 4278 lei		
11	Centru de informare și prevenție a adicțiilor	2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice și a implicării sociale; 5. Sănătate (inclusiv campanie anti drog), sport și recreere	meditarea și informarea tinerilor despre pericolul abuzului de droguri	Informarea tinerilor asupra problemelor de sănătate. O2: realizarea de workshop-uri cu specialiștii din domeniul	-200 studenți informați și instruiți în prevenția adicțiilor -200 studenți implicați în activități de voluntariat pe parcursul a 4 săptămâni	200 de tineri studenți informați în prezenta adicțiilor. 2 workshop-uri	campagne anti drog	februarie-decembrie 2024/CCSBuc	200	cheltuieli pentru activități socio-culturale 2000 lei costuri materiale 200 p x 5 lei = 1000 lei TOTAL = 3300 lei		
12	Campagne de informare privind sănătatea	5. Sănătate (inclusiv campanie anti drog), sport și recreere	Informarea tinerilor asupra problemelor de sănătate în rândul tinerilor prin intermediul activităților din domeniul demontologie, ginecologie, cardiologie	O1 organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra problemelor de sănătate. O2 realizarea de workshop-uri cu specialiștii din domeniul	500 de studenți informați privind prevenția în sănătate	500 de studenți informați privind prevenția în sănătate	campagne informare	februarie-decembrie 2024/CCSBuc	500	cheltuieli pentru activități socio-culturale 505 lei costuri materiale 500 p x 5 lei = 2500 lei TOTAL 3795 lei		
13	Campagne de donare de sânge	2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice și a implicării sociale;	Informarea privind necesitatea implicării sociale a tinerilor în comunitate	O1 organizarea unei campanii privind informarea tinerilor asupra problemelor de sănătate. O2 realizarea unei campanii de donare de sânge	500 de tineri studenți donatori	500 de tineri studenți donatori	campagne donare	februarie-decembrie 2024/CCSBuc	500	0		
14	Campagne media de promovare a profesorilor	2. Promovarea voluntariatului, a educatiei civice și a implicării sociale; 3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	promovarea profesorilor din domeniul CCSSBuc în media	O1 Conștientizarea facilitatorilor pe care le oferă Casa de Cultură a București tinerilor și studenților bucurându-se din CCSSBuc O2 Promovarea oportunităților din CCSSBuc în rândul studenților în vederea implicării acestora în activitățile educative și culturale.	antidat: creșterea numărului de accedări la instrumentele online cu 1000 persoane caldături creșterea vizibilității activităților din instituție	creșterea cu 20% a numărului de participanți la activitățile CCSSBuc	campagne promovare	februarie-decembrie 2024/CCSBuc	1000	0		
15	"Ajazeni, Tara de Piatra"	3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Redescoperirea și promovarea patrimoniului cultural și cultural al României prin intermediul studiilor și tinerilor	O1: Tipăritura catalog foto "Ajazeni, Tara de Piatra" O1: Tipăritura de plumb "Ajazeni, Tara de Piatra" O2: Organizarea a cel puțin două vernisaje și prezentări de exemple într-un cadru bina mediatizat	1000 cataloage 200 tineri pasionați de arta fotografică 1000 tineri pasionați de patrimoniul cultural și natural 400 studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii, istorii, jurnalism 100 studenți ai facultăților cu profil legat de arta fotografică 150 antreprenori	1 catalog foto publicat în 1000 exemplare 50 fotografii de mare dimensiune pentru vernisaj / 200 tineri pasionați de arta fotografică / 3 evenimente de lansare catalog și vernisarea expoziției de fotografii	expoziție, eveniment, conferință	februarie-mai 2024	400	Tara de Piatra - Ajazeni, Tara de Piatra - format studenți ai facultăților cu profil legat de arta fotografică - Beneficiari direcți: tineri pasionați de arta fotografică - Beneficiari indirecti: tineri pasionați de arta fotografică TOTAL 13.750 lei		

16	Cartierie regale ale Transilvaniei	3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Conștientizarea valori patrimoniului cultural și natural prin arta fotografică	O1: Organizarea unei campanii de recuperare a patrimoniului, pentru un public de 500 studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni	<ul style="list-style-type: none"> 1000 tineri pasionați de patrimoniul 200 studenți ai facultății cu profil regat de 100 studenți ai facultății cu profil regat de arta fotografică 1000 buc. volum omagial "Cartierie regale ale Transilvaniei" 2 evenimente complementare: expo, prezentari, dezbateri 	<ul style="list-style-type: none"> Realizarea volum omagial "Cartierie regale ale Transilvaniei" Eveniment de lansarea volum omagial și vernisajul expoziției de artă fotografică "Cartierie regale ale Transilvaniei" 1000 buc. volum omagial "Cartierie regale ale Transilvaniei" 	<ul style="list-style-type: none"> 100 expozite 2 expoziții foto peste 300 de lucrări din peste 200 locuri din țară, peste 1500 de participanți - vernisaj și evenimente complementare peste 8500 de imagini fotografice și d'artline 1000 cataloage fotografice 2 videoclipuri fotografice 2023 peste 20 machete grafice incluzând banere, cover-uri, postere, diplome, invitații un suport mediatic - 10 de entități media implicate în promovare 8 evenimente conexe și complementare 	<ul style="list-style-type: none"> complex de activități culturale artistic: concurs, expoziții, conferințe 	mai - iunie 2024	<p>Beneficiari:</p> <ul style="list-style-type: none"> directi tineri pasionați de arta fotografică - 20 de participanți tineri pasionați de patrimoniul, sporturi practice în natură: alpinism, sportoie, pescuit etc. 	0	
17	FOTOGRAFICA	3. Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Conștientizarea valori patrimoniului cultural și natural prin arta fotografică	O1: Organizarea unei campanii de promovare a patrimoniului, pentru un public de 500 studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni	<ul style="list-style-type: none"> 1000 tineri pasionați de patrimoniul 200 studenți ai facultății cu profil regat de 100 studenți ai facultății cu profil regat de arta fotografică 1000 buc. volum omagial "Cartierie regale ale Transilvaniei" 2 evenimente complementare: expo, prezentari, dezbateri 	<ul style="list-style-type: none"> 100 expozite 2 expoziții foto peste 300 de lucrări din peste 200 locuri din țară, peste 1500 de participanți - vernisaj și evenimente complementare peste 8500 de imagini fotografice și d'artline 1000 cataloage fotografice 2 videoclipuri fotografice 2023 peste 20 machete grafice incluzând banere, cover-uri, postere, diplome, invitații un suport mediatic - 10 de entități media implicate în promovare 8 evenimente conexe și complementare 	<ul style="list-style-type: none"> complex de activități culturale artistic: concurs, expoziții, conferințe 	mai - noiembrie	<p>Beneficiari:</p> <ul style="list-style-type: none"> directi pasionați de sporturi practice în natură: alpinism, sportoie, ciclism etc. 	0		

18	Romania Student Tour	3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Competențarea valorii patrimoniului cultural și rural prin crea fotografică	<p>01: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru un public de 500 studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni</p> <p>02: Organizarea unei tabere tematice de fotografie în aree rurale, pentru un număr de 20 studenți tineri, într-o perioadă de 5 zile</p>	<p>Indicatori</p> <ul style="list-style-type: none"> • cantități 1000 tineri posibili de participare 300 studenți tineri și profesori de științe naturii, toamna în județul Iași 100 studenți ai facultăților cu profil legat de arta fotografică 1000 cataloage foto „Iușiul, simbol al sălăbăciilor” 2 evenimente complementare: expo, prezentari, declamări • calitativ Indicadori • cantitativ 20 de participări 1000 fotografii realizate 200 studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii, toamna, Jurnalelor 100 studenți ai facultăților cu profil legat de arta fotografică 1000 cataloage foto „Iușiul, simbol al sălăbăciilor” 2 evenimente complementare: expo, prezentari, declamări • calitativ 	<p>• Taberă tematică</p> <p>• Realizarea album „Iușiul, simbol al sălăbăciilor”</p> <p>• Eveniment de lansare catalog și vernisaj expoziție de fotografii „Iușiul, simbol al sălăbăciilor” la Casa de Cultură a Studenților/București</p> <p>• 1000 cataloage foto</p>	<p>Taberă tematică, expoziție, evenimente, conferințe</p>	<p>septembrie - octombrie 2024</p>	<p>200</p>	<p>0</p>	<p>Sponsorizări: UNATC, SCAI CONCERT</p>	
19	Programul de mentora „Cătălin Naum”	3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	Creșterea gradului de implicare a tinerilor în viața universitară. București	<p>051 - organizarea a 6 campanii online de promovare a proiectului de mentora în mediul social al tinerilor studenți, prin intermediul de a 6 link-uri, prin instrumente online;</p> <p>052 - organizarea a 6 activități tematice de tip mentoring inițiate pe două săptămâni, pentru un număr de 90 de tineri/studenți;</p> <p>053 - organizarea a 6 reprezentări de teatru, pentru un număr de 400 de tineri/studenți, într-o perioadă de 6 luni;</p> <p>054 - organizarea a 6 conferințe tematice, într-un spațiu alternantiv, pentru 50 de tineri/studenți, într-o perioadă de 6 săptămâni;</p>	<p>051: 6 campanii de promovare, 3000 de vizualizări ale posturilor/campaniilor</p> <p>052: 6 activități tematice de mentoring, 90 de tineri/studenți</p> <p>053: creșterea gradului de implicare și încredere în proiectul de mentora și în oportunitățile oferite de proiect (amplasat 25% din activitatea de mentora)</p> <p>054: Creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat</p>	<p>051: 3000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului</p> <p>052: asigurarea terenurilor de lucru pentru 90 de tineri/studenți prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea culturală și artistică;</p> <p>053: creșterea de oportunități culturale pentru 400 tineri/studenți;</p> <p>054 : 60 de tineri/studenți informați cu privire la mentora din zona culturală teatrală.</p>	<p>colaborări cu entități din domeniul / asociații de tineri și/sau studenți;</p>	<p>spectacole, activități de lucru, vernisaje</p>	<p>1 martie - 30 aprilie - 2024</p>	<p>200</p>	<p>1. Contracte de parteneriat de autor (6 reprezentanți) x 1140 lei/Total = 6840 lei 2. Contracte prestări servicii (streaming live 6 x 44 lei = 264 lei; inchiriere stream dock = 427 lei) Total = 3073 lei 3. Activități materiale scenografice 2680 lei TOTAL GENERAL: 13.133</p>	<p>Sponsorizări: UNATC, SCAI CONCERT</p>
20	Zilele Teatrului Studențesc de Animație - Contact - edita 2	3.Promovarea culturii și a activităților vocaționale	<p>Se vor realiza următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - se prezintă un spectacol de teatru în scopul promovării activității vocaționale - se realizează un schimb de experiență - sunt promovate tinerii talentați - se studiază competențele artistice - se realizează activități de promovare a proiectului 	<p>051 - organizarea a 6 campanii online de promovare a proiectului de mentora în mediul social al tinerilor studenți, prin intermediul de a 6 link-uri, prin instrumente online;</p> <p>052 - organizarea a 6 activități tematice de tip mentoring inițiate pe două săptămâni, pentru un număr de 90 de tineri/studenți;</p> <p>053 - organizarea a 6 reprezentări de teatru, pentru un număr de 400 de tineri/studenți, într-o perioadă de 6 luni;</p> <p>054 - organizarea a 6 conferințe tematice, într-un spațiu alternantiv, pentru 50 de tineri/studenți, într-o perioadă de 6 săptămâni;</p>	<p>051: 6 campanii de promovare, 3000 de vizualizări ale posturilor/campaniilor</p> <p>052: 6 activități tematice de mentoring, 90 de tineri/studenți</p> <p>053: creșterea gradului de implicare și încredere în proiectul de mentora și în oportunitățile oferite de proiect (amplasat 25% din activitatea de mentora)</p> <p>054: Creșterea gradului de informare / know-how pentru studenți implicați în activități de voluntariat</p>	<p>051: 3000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului</p> <p>052: asigurarea terenurilor de lucru pentru 90 de tineri/studenți prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea culturală și artistică;</p> <p>053: creșterea de oportunități culturale pentru 400 tineri/studenți;</p> <p>054 : 60 de tineri/studenți informați cu privire la mentora din zona culturală teatrală.</p>	<p>colaborări cu entități din domeniul / asociații de tineri și/sau studenți;</p>	<p>spectacole, activități de lucru, vernisaje</p>	<p>1 martie - 30 aprilie - 2024</p>	<p>200</p>	<p>0</p>	<p>Sponsorizări: UNATC, SCAI CONCERT</p>

24	Atelierul de Chitară	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități de educație non formală	Organizarea unei campanii de promovare într-o perioadă de 2 săptămâni. Organizarea de schimb de chitară pentru un număr de 10 participanți, pe o perioadă de 3 luni (semințiar/săptămânal)	Caritative: o campanie de promovare, 10 tineri/ studenți instruiți, un modul. Calitative: Îmbunătățirea abilităților de țesut hand-made pentru 206 dintre studenții participanți. Se meargă prin chestionare de evaluare din partea instructorului	o campanie de promovare on-line, podfide de chitară pentru un număr de 10 studenți/tineri pe o perioadă de trei luni, 10 studenți instruiți care sînt în cadrul ccbp		Educație nonformală	Februarie-Mai 2024	10	0	
25	Atelierul de Canto	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități de educație non formală	Organizarea unei campanii de promovare într-o perioadă de 2 săptămâni. Organizarea de schimb de canto pentru un număr de 20 participanți, pe o perioadă de 3 luni (semințiar/săptămânal)	Caritative: o campanie de promovare, 20 tineri/ studenți instruiți, un modul. Calitative: Îmbunătățirea abilităților de țesut hand-made pentru 206 dintre studenții participanți. Se meargă prin chestionare de evaluare din partea instructorului	o campanie de promovare on-line, podfide de canto pentru un număr de 20 studenți/tineri pe o perioadă de trei luni, 20 studenți instruiți care sînt în cadrul ccbp		Educație nonformală	Februarie-Mai 2024	20		Cheltuieli pentru activități socio-culturale (consumabile) total: 2883 lei
26	Atelierul de Percuție	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la activități de educație non formală	Organizarea unei campanii de promovare într-o perioadă de 2 săptămâni. Organizarea de schimb de percuție pentru un număr de 20 participanți, pe o perioadă de 3 luni (semințiar/săptămânal)	Caritative: o campanie de promovare, 10 tineri/ studenți instruiți, un modul. Calitative: Îmbunătățirea abilităților de țesut hand-made pentru 206 dintre studenții participanți. Se meargă prin chestionare de evaluare din partea instructorului	o campanie de promovare on-line, podfide de percuție pentru un număr de 10 studenți/tineri pe o perioadă de două luni, 10 studenți instruiți care sînt în cadrul ccbp		Educație nonformală	Februarie-Mai 2024	10		Cheltuieli pentru activități socio-culturale (consumabile) total: 3400 lei
27	Serile Folk	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al tinerilor și studenților la manifestări culturale-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 80000 studenți/tineri. Organizarea a trei spectacole de muzică folk	Caritative: 3 campanii de promovare, 3 spectacole folk. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	3 campanii de promovare on-line, 3 concerte de muzică folk		Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	15	0	Cheltuieli pentru activități socio-culturale (consumabile) 3400 lei Trasali 100 persoane x 6,5 lei = 650 lei TOTAL : 4050 lei
28	3 Evenimente Musicale	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al studenților manifestări culturale-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 8000 de studenți/tineri. Organizarea a două spectacole cu voce și solfjei	Caritative: 2 campanii de promovare, 2 spectacole. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	2 campanii de promovare on-line, 2 spectacole de muzică pop/rock		Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	20	0	
29	Spectacole Teatru de Revistă	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al studenților manifestări culturale-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 5000 de studenți. Organizarea a două evenimente	Caritative: 2 campanii de promovare, 2 evenimente. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	2 campanii de promovare on-line, 2 evenimente		Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	10	0	
30	Muzică și poezie	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al studenților manifestări culturale-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 5000 de studenți. Organizarea a două evenimente	Caritative: O campanie de promovare, un atelier creative workshop. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	O campanie de promovare, un atelier și un spectacol		Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	15	0	
31	Marșuri în Dar	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al studenților manifestări culturale-artistice	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 8000 de studenți. Organizarea unui festival concurs	Caritative: O campanie de promovare, o zi de spectacol-concurs. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	O campanie de promovare o zi de spectacol-concurs		Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	15	0	
32	Concurs de muzică ușoară	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Creșterea gradului de acces al studenților la muzica pop, pop-rock	Organizarea de campanii de promovare pentru un număr de 8000 de studenți. Organizarea unui festival concurs	Caritative: 20 tineri/ studenți instruiți, un modul. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice			Cultural educativ	Februarie-Mai 2024	20	0	
33	Participari	P3 - promovarea culturii și activităților vocale	Schimburi de experiență care decurg de uit. la	Oi: Doar una învațatică primită de la colegii din Căminul din țară/organism de tineret din străinătate. Oii: Invitarea colaborării între Căminul din țară și Căminul din țară	Caritative: 20 tineri/ studenți instruiți, un modul. Calitative: creșterea gradului de acces al tinerilor la manifestări culturale-artistice	R1: analiză 20 de studii implicând direct în participare. R2: asigurarea transferului de bune practici între țările din zona culturală / muzică, teatru, etc)			Februarie-decembrie 2024	20		Cheltuieli de transport 5.507 lei
34	Talantă Olimpicilor	5. Sănătate, sport și recreere	Recomandarea elevilor premiali la olimpiade școlare naționale și internaționale	Creșterea gradului de participare a 80 de elevi olimpici la proiecte de tineret	Caritative: 100 de participanți. Calitative: calificarea participanților și calificarea serviciilor oferite. Finanțari: 1200 lei/zi	dezvoltarea spiritului de echipă prin implicarea participanților în activități de grup, stabilirea de contacte între olimpici din țară pe diferite domenii, schimb de experiență și colaborarea activă pe diferite domenii între tinerii participanți	Monitorul Familiei, Teatrului și Egalității de Șanse-Direcția Tineret		Iulie-septembrie 2024	100		1. Cheltuieli de masă 53 lei/zi/pe 3 zile x 100 persoane = 15300 lei 2. Cheltuieli de transport 36.000 lei 3. Cheltuieli de cazare 100 persoane x 2 zile x 200 lei/zi/pe 3 zile = 120.000 lei TOTAL: 171.300 lei
35	Preșcolii pentru Viață	2. Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale;	Dezvoltarea abilităților pentru o viață în societate	OS1: Creșterea oportunității de socializare prin activități specifice pentru un total 150 persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială. OS2: Facilitarea accesului la cultura pentru 150 persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială. OS3: Creșterea gradului de implicare în activități culturale. OS4: Creșterea gradului de implicare în activități culturale.	OS1: 2 zile de activități specifice pentru un total de 150 persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială. OS2: acordul a 150 de persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială, în 2 zile, prin oferirea de invitații la muzee/ evenimente culturale. OS3: 2 zile de activități specifice pentru un total de 150 persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială care au participat la activități de socializare/training/activități specifice. OS4: 150 de persoane aliate în risc de marginalizare și excludere socială care au vizitat muzee și/sau au participat la evenimente culturale.	DOASPC sect 1, 2, 3	Atelierul de creație pentru tinerii din zona culturală	septembrie-decembrie 2024	150		Cheltuieli cazare și masă, 150 persoane x 2 zile x 200 lei = 60.000 lei	

36	Tabere sociale pentru copii și tineri	2. Promovarea voluntariatului, a educației civice și a implicării sociale; 5. Sănătate, sport și recreere	Dezvoltarea abilităților pentru o viață independentă a tinerilor care se află în risc de marginalizare și excludere socială, promovarea și excludere socială, copii și tineri aflați în situații precare în sistemul de protecție specială.	OS1: Crearea de oportunități de socializare prin activități specifice pentru un total 169 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Incluziunea activă în cultura pentru 169 persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială, în 3 nopți/6 zile, prin oferirea de rețeați la mănăstire și/sau evenimente culturale; OS1: Creșterea gradului de socializare pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; Finanțat: 1200 lei/pev/zi	Gradul de realizare a activității specifice OS1: 169 de persoane Calificative: OS1: creșterea gradului de socializare pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială OS2: Creșterea gradului de acces la evenimente culturale pentru 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială; Finanțat: 1200 lei/pev/zi	OS1 - 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială care au participat la sesiunile de activități specifice OS2 - 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială care au participat la evenimente culturale; OS3 - 169 de persoane aflate în risc de marginalizare și excludere socială care au participat la evenimente culturale.	DGASFC sect. 1, 2, 3, Ilfov	tablă	august - septembrie 2024	150	Cheltuieli medii 150 pev x 52 lei/zi/perseana x 5 zile = 39.000 lei Cheltuieli cazare 150 pev x 148 lei/zi/perseana x 5 zile = 111.000 lei TOTAL: 150.000 lei		
37	Investiția care conținea	1. Incluziunea socială a vulnerabilizatei și a familiei voluntariatului; a educației civice și a implicării sociale	De a reduce gradul de vulnerabilitate al familiei din zona de intervenție în fața societății și a societății, copii și tineri aflați în situații precare în sistemul de protecție specială.	OS1: Participarea în activități a 100 de persoane, directe și indirecte, în cadrul proiectului "Căminul pentru copii și tineri aflați în situații precare în sistemul de protecție specială" OS2: Realizarea unui questionar privind circumstanțele de viață	Indicatori calitativi: - gradul de ocupare a locurilor disponibile: 100% - gradul de realizare a activităților (2 surse): 100% - feedback pozitiv (beneficiari): 100% - indicatori cantitativi: - număr participanți: 100 - beneficiari indirecti: 200 - indicatori financiari: - cheltuieli în creditul alocat	0.1, 100 de tineri vor dobândi noi capacități de gestionare a situațiilor de criză în mediul familial și vor contribui la consolidarea unei societăți sănătoase și sigure în mediul familial. 0.2, 100 de persoane vor beneficia de servicii psihologice și de consiliere pentru tinerii din proiect, care vor avea să participe la activități de consolidare a relațiilor familiale, cu impact estimat la 200 persoane, din mediul apropiat și participativ (familii).	0.1: Campanie de promovare a unui stil de viață sănătos în mediul familial, orientată în mediul online spre 20.000 de persoane la nivel local și spre 150.000 de persoane la nivel național.	Colaborări cu entități din domeniul	cursuri	2024/București	100	Cheltuieli realizate materiale video: 15.000 lei material video profesional format Lung: 1 buc x 6500 lei/video = 6500 lei material video format scurt: 5 buc x 500 lei/video = 2.500 lei material video format eveniment: 2 buc x 2.000 lei/video = 4.000 lei - servicii foto/video: 1.000 lei - servicii de realizare materiale: 4000 lei - salider 2000 lei - altele: 1500 lei TOTAL: 19.000 lei	502.854 lei
TOTAL													

DIRECTOR CS BUCUREȘTI
Mihai Popescu

SECRETAR
Anda Mădălin

