



1858/28.07.2022

NR. 4441 /IGFI
DATA 12.08.2022



OGPT Nr. 449/29.07.2022



APROB,
MINISTRU
Gabriela Firea



AVIZAT,
SECRETAR DE STAT
Izabella Kacsó-Doboly

Propun spre avizare,
Subsecretar de stat
Bogdan Florin Paraschiv

CALENDAR DE ACȚIUNI AL CCS BUCUREȘTI

Nr. crt.	Denumire acțiune	Prioritate	Scop	Obiective	Indicatori (pe fiecare obiectiv)	Rezultate (pe fiecare obiectiv)	Tip acțiune	Parteneri (dacă este cazul)	Perioada / loc de desfășurare	Nr. participanți / beneficiari	Buget detaliat	Alte surse de finanțare
1	"Zilele Prieteniei" ed. a VII-a	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de interes al tinerilor pentru datinile tradiționale românești	O1) Dezvoltarea unui set de aptitudini soft-skills, pentru un număr de 40 de tineri, într-o perioadă de 3 săptămâni; O2) Realizarea unui transfer de know-how între 2 ansambluri folclorice care activează în Casele de Cultură ale Studenților, într-o perioadă de 3 săptămâni	CANTITATIVI: OS1:40 de studenți și tineri participanți la schimbul cultural folcloric; OS2: 2 transferuri de know-how; 1 spectacol comun; 2 workshop-uri de dans; CALITATIVI: OS1 + OS2: Îmbunătățirea gradului de cunoaștere al datinilor, obiceiurilor și al stilurilor de muzică din diferite regiuni ale țării, pentru un număr de 40 de studenți și tineri; FINANCIARI: 15848 lei	OS1 + OS2: 1 spectacol comun, 2 workshop-uri, 2 acțiuni de transfer de know-how cu grupul invitat din țară	cultural-educativă	-	august-decembrie 2022/CCS Buc	40 de persoane (participanți direcți), beneficiari direcți 300 de pers public spectator și cca 11000 beneficiari indirecti, (abonații la paginile de social media ale CCS București).	servicii servire masă (20 persoane x 3 zile x 52 lei/zi/pers) = 3120 lei; prestări servicii artistice = 828 lei; servicii cazare participanți (20 pers x 2 zile x 100 lei/zi/pers) = 4000 lei; total:7948 lei	
2	Reeditare volum Casa de Cultură a Studenților din București – povești, povestiri, amintiri..."	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de promovare a spațiului cultural deschis Casa de Cultură a Studenților din București, în rândul tinerilor și studenților	O1- Identificarea unui set de activități studențești, derulate anterior pe parcursul a cel puțin 30 proiecte, O2 – reeditarea unui volum cultural artistic, într-un număr de 500 de exemplare, pentru un număr de 500 beneficiari	cantitativi: 500 de buc reeditate, financiari: 7500 lei imprimare exemplare volum	R1 -OB2) distribuirea volumului "Casa de Cultură a Studenților din București, povești, povestiri, amintiri..."	Cultural-educativă	Colaborări cu entități din domeniul	august-decembrie 2022/CCS Buc	Beneficiari direcți: 500 de persoane cca 11000 beneficiari indirecti, (abonații la paginile de social media ale CCS București).	Servici imprimare = 500 de exemplare x 15 lei / exemplar = 7500 lei. Total: 7500 lei	

3	<p>Atelier interactiv de film documentar, scurt metraj și lung metraj</p>	<p>Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.</p>	<p>Creșterea gradului de conștientizare a importanței artei cinematografice în rândul tinerilor din București .</p>	<p>OB1) Organizarea a 6 workshop-uri de proiectie, pentru un public total de 300 tineri, într-o perioadă de 12 săptămâni, OB2) Organizarea a 6 sesiuni de informare și mediatizare, pentru 6 masterclass-uri de proiectie cinematografică, într-o perioadă de 12 săptămâni, pentru un public de 300de tineri</p>	<p>CANTITATIVI: OS1+OS2: un număr de 6 proiecții, 300 de persoane public spectator , CALITATIVI: OS1 + OS2: îmbunătățirea gradului de interacțiune între persoanele interesate de scurt metraj si documentar românesc și formarea unei culturi cinematografice în rândul tinerilor, FINANCIARI: 9220 lei – susținere proiecții , 13140 lei transpunere din 16 mm in format digital</p>	<p>OS1 + OS2: îmbunătățirea gradului de interacțiune între persoanele interesate de scurt metraj si documentar românesc și formarea unei culturi cinematografice în rândul tinerilor</p>	<p>cultural educativă</p>		<p>aug-decembrie 2022/CCS Buc</p>	<p>10 organizatori , beneficiari direcți 300 persoane public și cca 11000 beneficiari indirecti, (abonații la paginile de social media ale CCS București).</p>	<p>tipărituri = 300 lei servicii promovare = 560 lei; prestări servicii artistice (grafică/dtp) = 1920 lei servicii design sunet și lumini = 6 evenimente x 800 lei/eventiment = 4800 lei onorarii moderatori = 6 evenimente x 600 lei /eventiment = 3600 lei Total: 11180 lei</p>	
4	<p>Curtea Comediantilor – Atelier european de Arta medievala, renescentista si traditionala – editia XX</p>	<p>Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.</p>	<p>Creșterea gradului de implicare a studenților in ateliere interactive de educație non-formală prin activități cultural-artistice</p>	<p>Ob1: Organizarea unui număr de 5 ateliere specifice (teatru, dans, muzica, jonglerie, arta mănuirii armelor medievale), pentru un număr de 20 de studenți/tineri, pe o perioadă cumulată de 2 săptămâni. Ob2: Organizarea unui număr de 4 ateliere deschise, pe o perioada cumulată de 1 săptămâna Ob3: prezentarea pe perioada verii a 15 momente artistice, pentru un public de 1000 participanți.</p>	<p>Cantitativi:Ob1: 5 ateliere, 20 studenți, Ob2: 4 ateliere,Ob3: 15 momente artistice, 1000 participanți/beneficiar, Calitativi: Ob1 + Ob2: Creșterea gradului de abilități vocaționale pentru studenții/tinerii implicați, Ob3 : ridicarea stării de bine a publicului spectator</p>	<p>CALITATIVE: Dezvoltarea aptitudinilor creativ-interpretative ale studenților/tinerilor, Atragerea tinerilor și copiilor din localitate către arta interpretativă a culturii vechi, Promovarea identității culturale europene bazată pe dialogului intercultural, CANTITATIVE: 5 momente de teatru, 5 ateliere,</p>	<p>ateliere artistice / spectacole</p>	<p>Colaborări cu entități din domeniul</p>	<p>august - septembrie 2022 Sighișoara / Alba Iulia / Mediaș / Suceava...</p>	<p>24 participanți direcți tineri și traineri</p>	<p>achiziție roll-up = 1 x 250 = 250 lei achiziție calendare de birou personalizate pentru promovare = 700 buc x 2 lei/buc = 1400 lei servicii servirea masa pe perioada cantonament si traineri in alte ateliere = 4130 lei servicii transport persoane / decont = 1532 lei materiale consumabile = 300 onorarii coordonatori ateliere = 1700 TOTAL: 9312 lei</p>	<p>FTMB: 2000 lei,SCAT CONC RET: 2000 lei</p>

5	Mica Săptămână de Muzică Veche ediția a 14-a	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de acces la muzică veche, pentru publicul tânăr	<p>Obiectiv Specific 1: Organizarea a 3 concerte de muzică veche, pentru un public de 900 de urmăritori, într-o perioadă de 13 săptămâni</p> <p>Obiectiv Specific 2: Prezentarea a 5 instrumente muzicale specifice, pentru un public de 900 urmăritori, într-o perioadă de 3 zile</p>	<p>Cantitativi: OS1: 3 concerte organizate, OS2: 5 instrumente prezentate</p> <p>Calitativi: OS1: Creșterea gradului de consum de muzică veche, pentru publicul larg (30% - aprecieri pozitive - statistici și chestionar evaluare), OS2: Creșterea gradului de cunoaștere a instrumentelor specifice muzicii vechi (apreciere pozitivă cu privire la informațiile dobândite de către publicul larg - 10% - chestionar online)</p>	OS1: Organizare a a 3 concerte de muzică veche și promovarea acestui stil în rândul publicului larg, OS2: Prezentarea instrumentelor specifice și diseminarea informațiilor cu privire la caracteristicile tehnice și acustice ale acestora, raportat la perioada istorică de apartenență ("Povestea instrumentului")	Festival	Colaborări cu entități din domeniul	Noiembrie – decembrie 2022/CCS Buc	Participanți direcți: 20 organizații și artiști interpreți	<p>Onorarii - drepturi de autor = 5000 lei</p> <p>tipărituri = 500 lei</p> <p>TOTAL: 5.500 lei</p>	SCAT CONCRET, FTMB
6	Cursuri de Canto și Chitară	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de acces al studenților la activități de educație culturală nonformală	<p>O1: Organizarea unei campanii de promovare și recrutare, pentru un public de 1000 studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni, O2: Organizarea a 24 sedințe de canto, pentru un număr de 25 de studenți, într-o perioadă de 10 săptămâni, O3: Organizarea a 24 sedințe de chitară, pentru un număr de 20 de studenți, într-o perioadă de 10 săptămâni</p>	<p>CANTITATIVI : 45 studenți instruiți, 2 module, 1 campanie promovare-recrutare, CALITATIVI: Îmbunătățirea abilităților de tipul hard-skills pentru 20% dintre studenții participanți. Se măsoară prin chestionar de evaluare din partea instructorului, FINANCIARI: 16000 lei servicii artistice</p>	45 studenți instruiți, nonformal, în două domenii alternative educației formale	Educație nonformală		octombrie-decembrie 2022/CCS Buc	45	<p>onorarii instructor canto = 1 x 4000 lei</p> <p>onorarii instructor chitară = 1 x 4000 lei</p> <p>Total: 8.000 lei</p>	
7	Ateliere de Artă	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Îmbunătățirea abilităților soft-skills, a tinerilor, în domeniul dezvoltării artistice	<p>O1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru identificarea unui număr de 30 de studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni, O2: Organizarea a 20 de sedințe de creație artistică, pentru un număr de 30 de studenți, într-o perioadă de 8 săptămâni</p>	<p>CANTITATIVI: 1 campanie de promovare, 20 ședințe creație artistică, 30 tineri/studenți instruiți, CALITATIVI: Îmbunătățirea abilităților de creație artistică pentru aproximativ 20% dintre participanți. Se măsoară prin chestionar de evaluare din partea instructorului, FINANCIARI: 15.000 lei</p>	Expoziție	Educație nonformală		Octombrie Decembrie 2022/CCS Buc	30	<p>onorariu profesor coordonator = 1 x 3500 lei</p> <p>Achiziție consumabile = 4000 lei</p> <p>TOTAL: 7500 lei</p>	

8	Tabăra de creație muzicală	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de implicare a studenților în activitatea de creație muzicală	Organizarea unui campanii de promovare a evenimentului într o perioadă de 3 săptămani,Organizarea a 5 ateliere de lucru instrumental vocal,Organizarea a 5 ateliere de creație artistică pentru 8 studenți,Organizarea a 2 concerte	1 campanie de promovare on line,5 ateliere instrumental vocale pentru 16 studenți,2 instructori,5 ateliere de creație artistică pentru 8 studenți,2 instructori, 1 concert interior 100 spectatori, 1 concert exterior, 300 spectatori	1 campanie de promovare on line,500 studenți public tinta,10 ateliere de creație,compozitii originale si 10 participanti,2 concerte in care sunt implicați 8 studenți	Activitati recreative, distractive, educative si de agrement	Colaborări cu entități din domeniul	August 2022/CCS	10	servicii servire masa (10 persoane x 7 zile x 52 lei/zi/persoana) = 3640 lei Servicii cazare (10 persoane x 6 nopti x 100 lei/zi/persoana) = 6000 lei Cheltuieli transport = 360 lei Total: 10000 lei
9	Festivalul de teatru „Cătălin Naum”	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de implementare a schimburilor inter-organizaționale în rândul organizațiilor studențești din București	OS1 – organizarea unei campanii online de promovare, pentru o țintă de 3000 de tineri/studenți, într-o perioadă de 7 zile, prin instrumente on-line;OS2 – organizarea a 6 ateliere tematice de tip mentorat pentru un număr de 60 de tineri/studenți;OS3- organizarea a 4 reprezentații de teatru, pentru un număr de 300 de tineri/studenți, într-o perioadă de 7 zile, OS4 – organizarea unei conferințe tematice, într-un spațiu alternativ, pentru 60 de tineri/studenți, într-o perioadă de 1 zi,	Cantitativi:OS1: 1 campanie de promovare, 3000 de vizualizări ale spoturilor/campaniei;OS2: 6 ateliere tematice de mentorat, 60 de tineri/studenți;OS3: 4 reprezentații de teatru, 300 tineri/studenți, 7 zile;OS4: 1 conferință tematică, 60 tineri/studenți, Calitativi: OS1: creșterea gradului de conștientizare și informare a celor 1000 de studenți vizați, cu privire la oportunitățile date de proiect (minim 20% - apreciere pozitivă pentru subiectul tratat), OS2: Creșterea gradului de informații / know-how pentru studenții implicați în activități de voluntariat, OS3: Creșterea gradului de acces al studenților, la produse culturale-artistice de film;OS4: Îmbunătățirea bagajului de cunoștințe cu privire la subiectul tratat – mentorat în zona culturală și teatru, Financiar: 55420 lei	OS1: 1000 de tineri/studenți informați cu privire la activitățile proiectului;OS2: asigurarea transferului de bune practici, pentru 60 de tineri/studenți prin generarea unui context optim pentru dezvoltarea culturală și artistică;OS3: crearea de oportunități culturale pentru 600 tineri/studenți;OS4 : 60 de tineri/studenți informați cu privire la mentoratul din zona culturală teatrală	eveniment/workshop	Colaborări cu entități din domeniul	Casa de Cultură a Studenților din București / noiembrie-decembrie 2022	60 participanți/1000 de beneficiari	servicii de design grafic = 1 x 4500 lei Total: 4500 lei

10	„Studentesc, adjectiv – festival-concurs de film” ediția II	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de implicare a tinerilor la activități ce presupun dezvoltarea comunității în latura culturală artistică non-formală	Os 1 Campania promovare pentru un public țintă de 1000 de tineri prin intermediul unei rețele de socializare pe o perioadă 4 săptămâni;Os 2 selecția unui număr de 10 echipe de lucru, a câte 5 membri fiecare pentru o perioadă de 2 săptămâni;Os 3 organizarea unei sesiuni de instruire pentru 50 de tineri studenți pe tema storytelling-ului video într-o perioadă de 2 zile;Os 4 10 filme de scurt metraj de amator cu o durată de 10 minute fiecare, într-o perioadă de 50 de ore prin implicarea unui număr de 10 echipe de lucru a câte 5 membri fiecare;Os 5 jurizarea a 10 filme de scurt metraj de amatori vizând 11 categorii de premii într-o perioadă de 7 zile, de un juriu format din 3 specialiști;Os 6 organizarea unui eveniment de prezentare a a 10 producții de film de scurt metraj amator pe o durată de 2 ore, pentru un public de 1000 de spectatori; Os 7 organizarea unui atelier de lucru de tip masterclass pentru o echipă de lucru, pe o	Cantitativi: 1.-O campanie de promovare 2.-1000 de tineri informați,3. Echipe de lucru – 50 de tineri informați, 4- o sesiune de instruire, 5 - 10 filme de scurt metraj de amator, 6-un eveniment de prezentare de 2 ore, 7-1000 spectatori, 8. - 3 specialiști de profil, 9-11 categorii de premii, 10-10.1 atelier de lucru o echipă de lucru, 11-11.1 specialist de arte cinematografice Calitativi: 1.Îmbunătățirea abilităților de storytelling chestionar de autoevaluare), 2-a.Cantitativi: 1.O campanie de promovare 2.1000 de tineri informați 3.Echipe de lucru – 50 de tineri informați 4.O sesiune de instruire 5.10 filme de scurt metraj de amator 6.Un eveniment de prezentare – de 2 ore 7.1000 de spectatori 8.3 specialiști de profil; 9.11 categorii de premii 10.1 atelier de lucru o echipă de lucru 11.1 specialist de arte cinematografice	Ob 1 - O campanie de promovare – 1000 de tineri informați, Ob 2 – 10 Echipe de lucru – 50 de tineri informați,Ob 3 – 50 de tineri implicați; 1 sesiune de instruire, Ob 4 – 10 filme de scurt metraj de amatori, Ob 5 – 11 categorii de premii; 3 specialiști de profil, Ob 6 – 1 eveniment de prezentare; 1000 de spectatori,Ob 7 – 1 atelier de lucru; 1 echipă de lucru; 1 specialist arte cinematografice	festival concurs	Colaborări cu entități din domeniul	Casa de Cultură a Studenților din București/ octombrie – decembrie 2022	50 participanți / 1000 tineri formați	Premii (lista premiilor se va detalia cu 7 zile înaintea evenimentului final) = 6000 lei Servicii de design grafic și web [conceperea a 4 afise ale evenimentului (lansarea proiectului, sesiunea de concurs, sesiunea de festival, sesiunea de premiere), sigla evenimentului, animație de promovare, personalizare premii] = 4300 lei Contract prestări servicii masterclass (1 sesiune masterclass / 2 zile/ 5 participanți) = 6700 lei Tratații participanți (5 lei/participant x 50 de persoane x 4 evenimente) = 1000 lei TOTAL: 18000 LEI	
11	„Excelență în leadership online – tehnici de actorie aplicate”	Prioritatea 4. Promovarea educației non-formale, inclusiv prin folosirea mijloacelor de comunicare on-line, digitalizare	Creșterea gradului de implicare a tinerilor la activități ce presupun dezvoltarea comunității în latura culturală artistică non-formală	OS 1 – Creșterea gradului de competențe specifice din sfera leadership-ului pentru 24 de studenți, prin organizarea a 2 ateliere de lucru, într-o perioadă de 12 săptămâni;OS 2 – Organizarea a 2 spectacole, cu implicarea a 24 de studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni	i.Cantitativi:a. 24 de studenți instruiți, 2 ateliere de lucru;b. 2 spectacole montate, 24 de studenți formați, ii.Calitativi: c.OS1+OS2 creșterea gradului de satisfacție al participanților (50% - grad pozitiv de apreciere în privința dezvoltării abilităților de tipul soft-skills – chestionar de auto-evaluare),iii.Financiar:i.Sume cheltuite pentru concepția grafică	OS1 – 24 de studenți instruiți și familiarizați cu noțiuni ale artelor spectacolului;OS 2 – 24 de studenți ce vor dobândi încredere în forțele proprii și își vor dezvolta abilitățile de leadership	workshop, spectacol		Casa de Cultură a Studenților din București/ octombrie-decembrie 2022	24 participanți/ 200 beneficiari	Recuzită spectacole (se va detalia lista achiziției cu minim 7 zile înainte de montarea spectacolului) = 1500 lei TOTAL: 1500 lei	

12	Fotogeografica	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Creșterea gradului de conștientizare în rândul studenților / tinerilor, a valorii patrimoniului cultural și natural prin arta fotografică	Ob1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentului, pentru o perioadă de 3 săptămâni, pentru un public de 1000 urmăritori; Ob2: Organizarea unui eveniment de înscriere a lucrărilor, pe o perioadă de 4 săptămâni, pentru un număr de 200 lucrări; Ob3: Realizarea a doua expoziții foto, pe o perioadă de 3 săptămâni, pentru un public de 1500 participanți ;	CANTITATIVI: 2 expoziții foto; 2 categorii: open și studenți/elevi; 3 secțiuni: patrimoniul cultural, peisaj natural și wildlife ; 1 secțiune experimentală – GIF ; 18 câștigători, respectiv 3 pe fiecare secțiune ; 1000 cataloage, Minim 50 de studenți implicați în organizarea evenimentelor conexe și complementare; realizarea a cel puțin 90 % din planul Fotogeografic a 2022	peste 1500 de lucrări din peste 300 locuri din țară; 200 fotografi ; 100 GIF-uri ; peste 8500 vizitatori expoziții ; peste 1500 de participanți - vernisaj și evenimente complementare ; 1000 cataloage Fotogeografica; 2 videoclip Fotogeografica 2022; 2 roll-up Fotogeografica 2022; peste 20 machete grafice (bannere, postere, afise, diplome, invitații); un suport mediatic – 10 de entități media implicate în promovare; 10 evenimente conexe și complementare	Cultural – educativ	Colaborări cu entități din domeniul	august - noiembrie 2022	200 concurenți tineri 5000 vizitatori studenți ai facultăților cu profil legat de științele naturii – 500 participanți/a ctivități studenți ai facultăților cu profil legat de arta fotografica – 100 participanți/a ctivități	realizare materiale evenimente = 3825 lei , servicii organizare expoziție on line = 1500 lei servicii grafica - realizare conținut catalog/layout = 2280 lei servicii imprimare fotografii expoziție (100 buc x 65 lei / buc) = 6500 lei achiziție șevalete = 100 buc x 75 lei/buc = 7500 lei servicii realizare videoprezentare = 1000 lei Servicii organizare coffe break = 250 persoane c 2.7 lei/pers = 675 lei Tipar/catalog fotogeografica - format închis 20 x 20 cm / 72 de pagini/ interior DCM 4 coperti 150g/mp/copertă DCM 250g/mp, plastifiere mată exterior = 1000 buc x 15 lei/buc = 15000 lei servicii imprimare fotografii expoziție CCSB = 1200 lei Servicii organizare Workshopuri & expo, evenimente conexe și complementare = 2000 lei Servicii transport materiale/persoane - decont combustibil (100 l x 9 lei/litru) = 900 lei taxe poștale + plic = 250 buc x 5 lei/buc = 1250 lei TOTAL = 43630 lei	
----	----------------	--	---	---	--	---	---------------------	-------------------------------------	-------------------------	--	--	--

13	România Student Tour	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Cresterea gradului de acces al studenților la activități de artă vizuală	O1: Organizarea unei campanii de promovare a evenimentelor pentru un public de 500 studenți, într-o perioadă de 2 săptămâni. O2: Organizarea unei tabere tematice de vizitare în aria vizuală, pentru un număr de 20 studenți, într-o perioadă de 5 zile	cantitativ: 20 participanți, 1000 linii personale de patrimoniu, 200 studenți ai facultăților cu profil legal de științe natură istorie, jurnalism, 100 studenți ai facultăților cu profil legal de artă fotografică, 1000 catalage foto „Misterele Oțenei de sub munte” 2, evenimente complementare: expo. prezentări, dezbatere.	1 taberă tematică : 1 album "Misterele Oțenei de sub munte" 1 eveniment de lansarea catalog și vernisarea expoziție de fotografie "Misterele Oțenei de sub munte" la Casa de Cultură a Studenților București, 1000 catalage foto	Cultural - educativ	Colaborez cu entitățile din domeniu	septembrie - decembrie 2022	publicul larg interesat pentru patrimoniul cultural și natural, artă fotografică, științe, sport, etc. - 7000 oameni de știință din domeniul științelor naturii - 30; profesioniștii din domeniul artelor - 50, mass-media, organizații, firme și companii cu preocupări în numeroase domenii: educație, cultură, fotografie, mediu, sport, etc. - 30, autorități centrale și locale - 10	Transport fotografic/autotur - Etapa de teren septembrie - octombrie 2022 = 3737 lei Serviciu servirea mesei participanților (20 persoane x 4 zile x 60 lei/pers/zil) = 4800 lei Cazare participanți etapa II (20 persoane x 4 zile x 60 lei/pers/zil) = 4800 lei Realizare conținut catalog/layout, desing și CTP „Misterele Oțenei de sub munte” = 2540 lei Tipar catalog „Misterele Oțenei de sub munte” - format închis 20 x 19,5 cm: 44 de pagini 4 + 4 interior DCM 150g/mp/Copertă DCM 250g/mp, plastifiere marginea exterioară = 700 buc. x 18,65 lei/buc = 13055 lei TOTAL = 28932 lei	
14	"Măramureș, moștenirea unui neam"	Prioritatea 1. Susținerea diversității culturale, a creativității și a accesului la cultură.	Redescoperirea și promovarea patrimoniului natural și cultural al României prin intermediul studenților și profesorilor	O1: Realizarea unui catalog foto, pentru un public de 1000 beneficiari, într-o perioadă de 6 săptămâni. O2: Organizarea unui vernisaj foto, pentru un public de 200 de participanți, într-o perioadă de 3 săptămâni	CANTITATIV: 200 linii pasionați de artă fotografică 1000 linii pasionați de patrimoniul cultural și natural alpinism, 400 studenți ai facultăților cu profil legal de științe natură istorie, jurnalism, 100 studenți ai facultăților cu profil legal de artă fotografică, 150 antreprenori	1 catalog foto publicat în 300 exemplare; 50 fotografii de mare dimensiune pentru vernisaj, 50 panouri forex, format C:160/84; 1 eveniment de lansarea catalog și vernisarea expoziție de fotografie	expoziții, evenimente, conferințe	Colaborăm cu entitățile din domeniu	august - octombrie 2022	publicul larg interesat pentru patrimoniul cultural și natural, artă fotografică, științe, sport, etc. - 7000 oameni de știință din domeniul științelor naturii - 50, profesioniștii din domeniul artelor - 50, mass-media, organizații, firme și companii cu preocupări în numeroase domenii: educație, cultură, fotografie, mediu, sport, etc. - 100, autorități centrale și locale - 10	Tipar catalog „Măramureș, moștenirea unui neam” - format închis 20 x 19,5 cm: 84 de pagini 4 + 4 interior DCM 150g/mp/Copertă DCM 250g/mp, plastifiere marginea exterioară = 800 buc. x 18,65 lei/buc = 14920 lei print fotografie EXPOZITIE 50 buc. (panouri forex, format 60/84) x 65 lei/buc = 3250 lei lansare catalog/vernisaj expo: roll-up 1 buc x 150 = 150 lei 100 invitații x 1,5 lei = 150 lei 1 stea pliată = 55 lei Total: 18 525 lei	
15	Participări											4782 lei
	TOTAL GENERAL											189807 lei

DIRECTOR CCA BUCUREȘTI
Cornelia Trifu-Dăncuș



INT.CNIT,
Dorin Cotuș