



CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR BUCUREȘTI

SPECIFICATII TEHNICE

pentru achiziția de „Servicii de tipărire și livrare afise, flyere, bannere, tricouri, bratari si roll-upuri“

1. Obiectul achiziției: Servicii de tipărire și livrare afise, flyere, bannere, tricouri, bratari si roll-upuri

2. Procedura aplicată: achiziție directă

Coduri CPV : 18331000-8 - Tricouri

22462000-6: Materiale publicitare

3. Durata contractului ce urmează a fi încheiat:

30 zile de la semnarea contractului, se va încheia contract cu ofertantul care are „prețul cel mai scăzut”.

4. Legislația aplicabilă:

1. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

2. Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Se solicită ofertă pentru servicii de tipărire și livrare afise, flyere, bannere si roll-upuri, care sa indeplineasca urmatoarele conditii minime:

1. Afize A2

a) dimensiune 420 x 594 mm (format A2)

b) hartie 140 gr/mp, alba, dublu cretata mata, policromie o fata.

2. Flyere

a) dimensiune A4 inchis in A5 148,5 x 210 mm

b) hartie 150 gr/mp, alba, dublu cretata mata

3. Banner

a) suport poliplan, color o fata

b) dimensiune 330 x 100 cm

c) finisare: capse pe conturi, tiv, fante de vant, cordelina

4. Roll-up

a) dimensiune (0,85 x 2) m, printare

b) suport metalic;

5. Tricouri

a) t-shirt alb 100 % bumbac, unisex

b) inscriptionare spate text, fata policromie;

6. Bratari

a) polipropilena, personalizare, inchidere cu dublu adeziv, latime 1,50 cm.

Autoritatea contractantă va înainta conținutul ce va trebui inscriptionat pe materialele publicitare, in timp util, pentru a putea fi receptionate la termen .



CASA DE CULTURĂ A STUDENȚILOR BUCUREȘTI

Cantitatea totală de servicii și produse solicitate pe durata întregului contract de servicii:

Descrierea serviciului Cantitate

1. Afise A2: 4 buc.;
2. Flyere: 200 buc.;
3. Banner: 1 buc.;
4. Roll-up: 3 buc.;
5. Tricouri: 10 buc.;
6. Bratari: 80 buc.

6. Plată

- Elemente de pret: Prețurile vor fi prezentate în ron, cu TVA.

- Condiții de plată: Plata se va face în lei, pe baza de facturi, pentru serviciile efectiv prestate și produsele livrate, conform contractului, în termen de 30 de zile de la livrarea acestora. Prețul rămâne ferm și nemodificabil pe toată durata de derulare a contractului.

7. Criterii de atribuire

Criteriul aplicat pentru atribuirea contractului de prestări servicii: „prețul cel mai scăzut”.

Autoritatea contractantă va studia ofertele agenților economici și va achiziționa produsele și serviciile care au „prețul cel mai scăzut”.

8. Prezentarea ofertei

Adresa la care se trimite oferta: Casa de Cultura a Studenților București

Modul de prezentare al ofertei: Propunerea tehnică se va prezenta conform cerințelor și specificațiilor tehnice. Propunerea tehnică și financiară se va prezenta astfel încât să asigure posibilitatea verificării corespondenței acestora cu cerințele impuse prin Specificațiile tehnice, punct cu punct.

Oferta se poate trimite prin poștă, e-mail sau fax după cum urmează:

a) prin poșta la adresa punctului de lucru al achizitorului din Calea Plevnei nr. 61, sector 1, București.

b) pe e-mail la adresele : ccs@ccs.ro sau spiri21@yahoo.com;

c) pe fax la nr. : 40(0)21 312 19 20.

Nu se accepta oferte alternative.

9. Dispoziții finale

1. Prețul rămâne ferm și nemodificabil pe toată durata derulării contractului.

2. Autoritatea contractantă va încheia un contract cu operatorul economic care are „prețul cel mai scăzut”, care va cuprinde condiții de executare a produselor și serviciilor prestate, durata contractului, modalitățile de reziliere și rezolvarea eventualelor litigii ivite pe parcursul derulării contractului.

3. Ofertantul câștigător va asigura furnizarea materialelor publicitare, pentru proiectul „Ziua Teatrului Studentesc de Animatie ContACT”.

Intocmit,

Responsabil Achizitii

Spiridon Niculae