

## Comunicat de presă

### BRAND CULTURAL DE BUCUREȘTI

5 – 13 NOIEMBRIE

**Editura Casa de Pariuri Literare** invită publicul în perioada **5-13 noiembrie 2021** la o serie de evenimente online în cadrul proiectului **Brand Cultural de București** – proiect co-finanțat de Primăria Capitalei prin ARCUB în cadrul Programului București – Oraș deschis 2021.

Pentru această ediție-pilot a proiectului am ales patru spații pe care ne dorim să le prezentăm într-un mod inedit publicului - două spații care și-au început activitatea sub auspiciile regimului comunist - Club A și Casa de Cultură a Studenților București - și două spații care s-au dezvoltat după Revoluție – Green Hours Jazz Cafe și Centrul de Teatru Educațional Replika.

Scopul nostru este susținerea și promovarea ”brandurilor culturale” din București, a istoriei acestora și a artiștilor care contribuie la dezvoltarea lor, precum și familiarizarea publicului cu importanța acestora în dezvoltarea spațiului cultural bucureștean și nu numai. Astfel, **Brand Cultural de București** este gândit ca o colecție de povești nespuse despre cele mai importante spații culturale care au susținut și susțin în continuare generații întregi de artiști.

Primul spațiu cultural care va deschide seria de evenimente Brand Cultural de București este **Centrul de Teatru Educațional Replika**. Deschis în urmă cu 6 ani, este singurul teatru independent ”de cartier” din București de intervenție culturală, care produce și găzduiește evenimente culturale pentru categorii sociale vulnerabile, asigurând accesul gratuit.

Astfel, **pe 5 noiembrie** vă invităm să cunoașteți Centrul de Teatru Educațional Replika prin expoziția de fotografie **Lănăriei 93: Centrul Educațional de Teatru Replika**, lansarea cărții **Teatru Educațional - Practici. Reflecții. Extensii** coordonată de Mihaela Michailov și Radu Apostol. Invitați la lansarea vor fi: Miruna Runcan, Oana Stoica, Iulia Popovici, Liviu Lucaci, Yolanda Crețescu, Mihaela Rădescu, Viorel Cojanu, Gabi, Albu, Elena Găgeanu, Silvana Negruțiu, Katia Pascariu, Andreea Lăcătuș, Luiza Mihăilescu, Alexandru Gorghe și prieteni și susținători ai Centrului Replika. Seara se va încheia cu **spectacolul Limite** care va putea fi vizionat online gratuit timp de 24 de ore.

Cel de-al doilea spațiu important care a contribuit la dezvoltarea culturală a Bucureștiului este **Green Hours Jazz Cafe**. Cu o istorie de peste 25 de ani, este primul club de jazz de după

revoluție și primul teatru independent din România post-comunistă. De asemenea, este primul și singurul club de jazz din țară care de 13 ani organizează un Festival Internațional de Jazz.

Evenimentele care vor avea loc **pe 7 noiembrie** vor fi dedicate memoriei regretatului Voicu Rădescu, fondatorul Green Hours. Ziua va începe cu expoziția de fotografie **Calea Victoriei 120: Green Hours**, urmată de lansarea cărții **Fenomenul Green Hours** coordonată de Rozana Mihalache care îl va avea ca invitat pe Daniel Popa. Seara se va încheia cu un recital **Mircea Tiberian**

Cel de-al treilea spațiu cultural care va fi adus în atenția publicului va fi **Club A**. Cu o istorie de peste 50 de ani, este cel mai vechi club studentesc din Sud Estul Europei. În timpul comunismului a reprezentat atât o elită culturală - se intra numai cu legitimație de arhitect, cât și o alternativă hiperculturalizată la toate celelalte evenimente din București – aici s-a proiectat pentru prima oară filmul Portocala Mecanică și tot aici în 1975 a fost citită pentru prima oară Declarația Drepturilor Omului de către Florian Pittiș.

**Pe 12 noiembrie** vă invităm la expoziția de fotografie **Blănari 14: Club A**, urmată de un interviu **document cu Mac Popescu** – fondatorul Club A. Seara se va încheia cu lansarea cărții **Muzica... și cei ce-au devenit altcineva** coordonată de Doru Ionescu. Invitați la lansarea cărții vor fi Nelu Stratone și Anca Graterol.

**Casa de Cultură a Studenților București „Preoteasa”** va fi spațiul cultural care va încheia seria de evenimente Brand Cultural de București. Cu o istorie de peste 80 de ani, a fost și este în continuare un catalizator pentru descoperirea, susținerea și promovarea talentelor cultural-artistice ale studenților.

Astfel, **pe 13 noiembrie** vă invităm la expoziția de fotografie **”La Preoteasa” – Casa de Cultură a Studenților**, urmată de lansarea cărții **Casa de Cultură a Studenților București - povești, povestiri, amintiri...** coordonată de Doru Ionescu, avându-i ca invitați pe Anda Avrămuț și Eugen Avram . Seara se va încheia cu un **recital folk al artistului Eugen Avram**.

Evenimentele vor putea fi urmărite online, gratuit pe canalele de socializare ale Editurii Casa de Pariuri Literare și pe cele ale partenerilor.

#### **Facebook:**

Editura Casa de pariuri literare – <https://www.facebook.com/cdplit>

Centrul Educațional de Teatru Replika – <https://www.facebook.com/CentruldeTeatruEducational>

Green Hours Jazz & Cafe – <https://www.facebook.com/green.hours>

Casa de Cultură a Studenților București - <https://www.facebook.com/CCSBuc>

## Youtube:

Editura Casa de pariuri literare

<https://www.youtube.com/channel/UCG1RNamFtDI76kMi5EvCX9A/videos>

Cărțile din cadrul proiectului Brand Cultural de București vor putea fi **comandate gratuit în limita stocului disponibil** de pe site-ul editurii – <https://cdpl.ro/>

Mai multe detalii despre desfășurarea evenimentelor și programul Brand Cultural de București găsiți pe <https://www.facebook.com/cdplit>

Proiectul **Brand Cultural de București** este produs de Editura Casa de Pariuri Literare și a fost co-finanțat de Primăria Capitalei prin ARCUB în cadrul Programului București – Oraș deschis 2021. Pentru informații detaliate despre programul de finanțare al Primăriei Municipiului București prin ARCUB, puteți accesa [www.arcub.ro](http://www.arcub.ro).

## Despre Editura Casa de Pariuri Literare

Casa de Pariuri Literare este un proiect editorial independent inițiat în august 2010, primul titlu fiind reeditarea volumului de poezie Spitalul manechinelor al Norei Iuga. Susținută din pasiune și nu din rațiuni economice, întreținută din resurse financiare proprii sau cu sprijinul autorilor și prin efort consecvent, Editura Casa de pariuri literare își propune a fi o cale de impulsionare a literaturii române, potrivit sloganului: „Literatura română scrie pe mine!“. După cum îi arată și numele, pariul propus este ca regulile specifice lumii literare să fie respectate fără încrâncenare și cu sensuri bine delimitate. Casa de pariuri literare vine din experiența underground, bifează etapele caracteristice unei dezvoltări echilibrate și pune accent pe calitate și competiție.

În 2012 editura a fost distinsă cu Premiul special al juriului la categoria „Best New Entry”/Editură la Gala industriei de carte din România.

Editura publică: beletristică (poezie, proză scurtă, roman), memorialistică (cărți interviu cu scriitori), carte muzicală, carte pentru copii – mai multe informații despre noi găsiți pe <https://cdpl.ro/>.